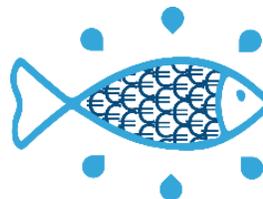


Progetti della "Sofa session"



1. Mobilitare la scienza per la tracciabilità, *Noia, Spagna*

Sei associazioni di pescatori ("cofradías") hanno collaborato con i dipartimenti di ricerca e biotecnologia dell'Università di Santiago per mettere a punto una metodologia di tracciabilità dell'origine delle vongole galiziane. Il progetto punta a creare uno strumento facile e trasferibile ad uso di pescatori e raccoglitori che consenta la tracciabilità delle vongole galiziane, garantendo che i semi utilizzati siano effettivamente endogeni e possano essere commercializzati meglio con totale garanzia sulla loro origine o sostenibilità.

2. Innovare a bordo, *Thy-Mors, Danimarca*

Questo FLAG sta offrendo sostegno a un pescatore locale per permettergli di diventare il primo in Danimarca a testare un nuovo metodo per la cernita, la pulizia e la confezione delle cozze in mare direttamente sul peschereccio. Questa nuova tecnologia dovrebbe aiutare le imprese di pescatori a diventare più competitive migliorando nettamente la qualità del prodotto (grazie a una lavorazione meno aggressiva) oltre che l'efficienza del processo.

3. Sostenere lo sviluppo delle imprese di pesca, *Galati, Romania*

Grazie al lavoro di questo FLAG, pescatori, ricercatori e studenti di economia di un'università locale si sono riuniti per sostenere lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali. Il progetto ha fornito ai pescatori informazioni sui finanziamenti all'imprenditoria nonché formazione e orientamento su temi quali piani aziendali, sviluppo di progetti e sostenibilità. Le idee di impresa selezionate per l'assistenza tecnica sono state 40, di cui otto sono state presentate al FLAG per il finanziamento.

4. Vivai e incubatori, *Cornouaille, France*

In collaborazione con un'agenzia locale di innovazione tecnologica, il FLAG Cornouaille in Francia ha riunito un istituto di ricerca e un organismo intercomunale per ampliare un vivaio locale e creare un incubatore concentrandosi sulle nuove imprese di acquacoltura e su altri progetti di biotecnologia legati alla pesca. Gli imprenditori locali potranno così sfruttare lo spazio messo a disposizione per testare nuove idee, affiancati negli aspetti scientifici e tecnici dal dipartimento di biotecnologia dell'Agrocampus. Il FLAG ha consentito lo sviluppo del progetto, mobilitando reti e finanziamenti, e divulgando queste nuove opportunità nella zona interessata.

5. Sostenere le imprese attraverso il microcredito, *Sardegna orientale, Italia*

Avendo identificato nell'accesso al credito uno dei principali ostacoli alla creazione di imprese, questo FLAG ha collaborato con un istituto di credito privato che ha messo a disposizione il denaro necessario alla creazione di un fondo di rotazione. In questo modo è stato garantito l'accesso a microcrediti alle imprese di pesca locali, che altrimenti avrebbero avuto difficoltà a ottenere dei prestiti. Il fondo, che concede prestiti fino a 25.000 EUR, consente infatti alle piccole imprese di avviare progetti molto più velocemente rispetto alla norma, grazie a pratiche burocratiche più snelle e a un servizio di assistenza personalizzato.

6. L'accesso a mercati urbani, *Litorale dell'Emilia-Romagna, Italia*

L'obiettivo di questo progetto LEADER è accrescere il valore dei prodotti locali attraverso l'organizzazione di vendite collettive dei suoi prodotti agricoli e della pesca e la loro commercializzazione in nuovi mercati. Partendo dal lavoro del FLAG per etichettare i propri prodotti di pesca locale con il marchio di sostenibilità "Friend of the sea", questo progetto esamina i modelli di distribuzione e offre competenze commerciali ai gruppi di interesse locali per il posizionamento dei prodotti. In particolare, lavora per entrare in mercati urbani al di fuori della zona del LAG-FLAG, come ad esempio Milano e Torino.

7. La cooperazione tra pescatori per ampliare la base della loro clientela, *Pontevedra, Spagna*

Pescadoartesanal.com è una piattaforma online che promuove prodotti di pesca artigianale del territorio, rappresentando l'intera gamma di gruppi interessati coinvolti nella commercializzazione di pesce locale nella zona: piccoli pescatori, associazioni di pescatori, aste, grossisti, pescherie e ristoranti. Con il sostegno del FLAG, le "cofradías" locali hanno ricevuto formazione informatica e assistenza tecnica per poter gestire la piattaforma. Il marchio "pescadoartesanal", ideato per promuovere il pesce fresco certificato dell'asta locale, è utilizzato attualmente da 10 ristoranti e 20 pescherie.

8. Creazione di un'organizzazione di produttori, *Opolszczyzna, Polonia*

Il FLAG sta aiutando i suoi pescatori di carpe a sviluppare linee comuni per la trasformazione e la commercializzazione dei loro prodotti e sfruttare così la massa critica offerta da questo tipo di collaborazione. Gli investimenti saranno finanziati dai produttori, che hanno già effettuato lo studio di fattibilità iniziale, mentre il FLAG si occuperà della campagna promozionale. Inoltre, sta aiutando i produttori di carpe di Opole a consorzarsi con i loro omologhi di altre zone della Polonia per raggiungere il 25% della produzione di carpe polacca, quota minima necessaria per fondare un'organizzazione di produttori.



#FishBiz