



Nº 13 | Invierno 2015

farnet

M A G A Z I N E

2014-2020
Una red de
oportunidades

Preámbulo

El desarrollo local en las zonas costeras y pesqueras de la UE comienza a adentrarse en un nuevo y excitante período. La aplicación de la política pesquera común (PPC) reformada y del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) presenta nuevos retos y oportunidades para las comunidades costeras y pesqueras. La mayor coordinación entre los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos ofrece igualmente la posibilidad de combinar diferentes fondos e incrementar así el impacto a escala local de la financiación de la UE.

La iniciativa local es esencial para garantizar que los proyectos apoyados por los fondos de la UE se adapten a las necesidades locales. Movilizando nuevas ideas, enfoques y recursos, las comunidades pueden abrir nuevas vías de desarrollo y desempeñar un papel decisivo en la construcción de su propio futuro. Pero por «local» no debe entenderse «marginal» o «aislado»: las iniciativas locales deben conectarse con redes nacionales y europeas sólidamente establecidas a fin de lograr el mayor impacto. El Reglamento del FEMP prevé que se proporcione financiación para establecer este tipo de redes nacionales y europeas de zonas de pesca. FARNET, la Red Europea de Zonas de Pesca creada en el anterior período de programación, se ha convertido ya en una «marca» reconocida y en una fuerza impulsora de iniciativas locales en las zonas de pesca de la UE. Dicha red seguirá existiendo en el nuevo período, y la Unidad de Apoyo FARNET continuará desempeñando un papel clave en la coordinación y dinamización de sus actividades.



Jean-Pierre Vercruyse

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea – Policy officer



Gilles van de Walle

Unidad de Apoyo FARNET – Director

La presente publicación ofrece una visión panorámica de las prioridades de la red europea para el siguiente período, y describe cómo dichas prioridades ayudarán a reforzar la acción local y contribuirán a diseñar un futuro sostenible para las zonas de pesca de la UE. Los Grupos de Acción Local de Pesca (FLAG, por sus siglas en inglés) están empezando ya a actuar y a cosechar importantes resultados en ámbitos como el crecimiento azul, la política pesquera común reformada, el cambio climático, la creación de empleo y la integración social. La misión de FARNET y su Unidad de Apoyo es precisamente ayudar a los FLAG en este empeño, así como garantizar, por medio de seminarios, asesoramiento e intercambios, que el dinamismo colectivo y la innovación de los FLAG se traduzcan en resultados concretos a escala europea.

FARNET Magazine está publicada por la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea. Se distribuye gratuitamente bajo solicitud.

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca. Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: Aunque la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la producción total de la revista, no lo es de la exactitud, contenido u opiniones expresados en los artículos.

La Comisión Europea, a menos que se indique lo contrario, no ha aceptado o aprobado de ninguna manera las opiniones que se incluyan en esta publicación y las declaraciones que en ella aparecen no deben considerarse como manifestación de las opiniones de la Comisión o de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca.

La Comisión Europea no garantiza la exactitud de la información incluida en esta publicación y la Comisión o cualquier otra persona que actúe en su nombre declina toda responsabilidad del uso que se pueda hacer de esta revista.

© Unión Europea, 2015.

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

Impreso en Bélgica en papel reciclado.

Fotografías (páginas):

Chuyu (6, 16), Émilie Dubrul (7), Martin Alvarez Espinar (8, 16).

Colaboradores:

Serge Gomes da Silva, Urszula Budzich-Tabor, Eamon O'Hara, Sabine Kariger, Lorena van de Kolk, Monica Veronesi Burch, Gilles van de Walle.

Producción:

DevNet geie (AEIDL/Grupo Alba) / Kaligram.

Contacto:

FARNET Magazine, Unidad de Apoyo FARNET
Rue de la Loi 38, boîte 2
B-1040 Brussels
+32 2 613 26 50

info@farnet.eu – www.farnet.eu

ISBN: 978-92-79-52015-0 – doi:10.2771/57786 (Print)

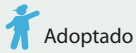
ISBN: 978-92-79-52013-6 – doi:10.2771/178398 (Web)



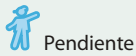


Comienza el desarrollo local participativo (CLLD)

Programa operativo



Adoptado



Pendiente

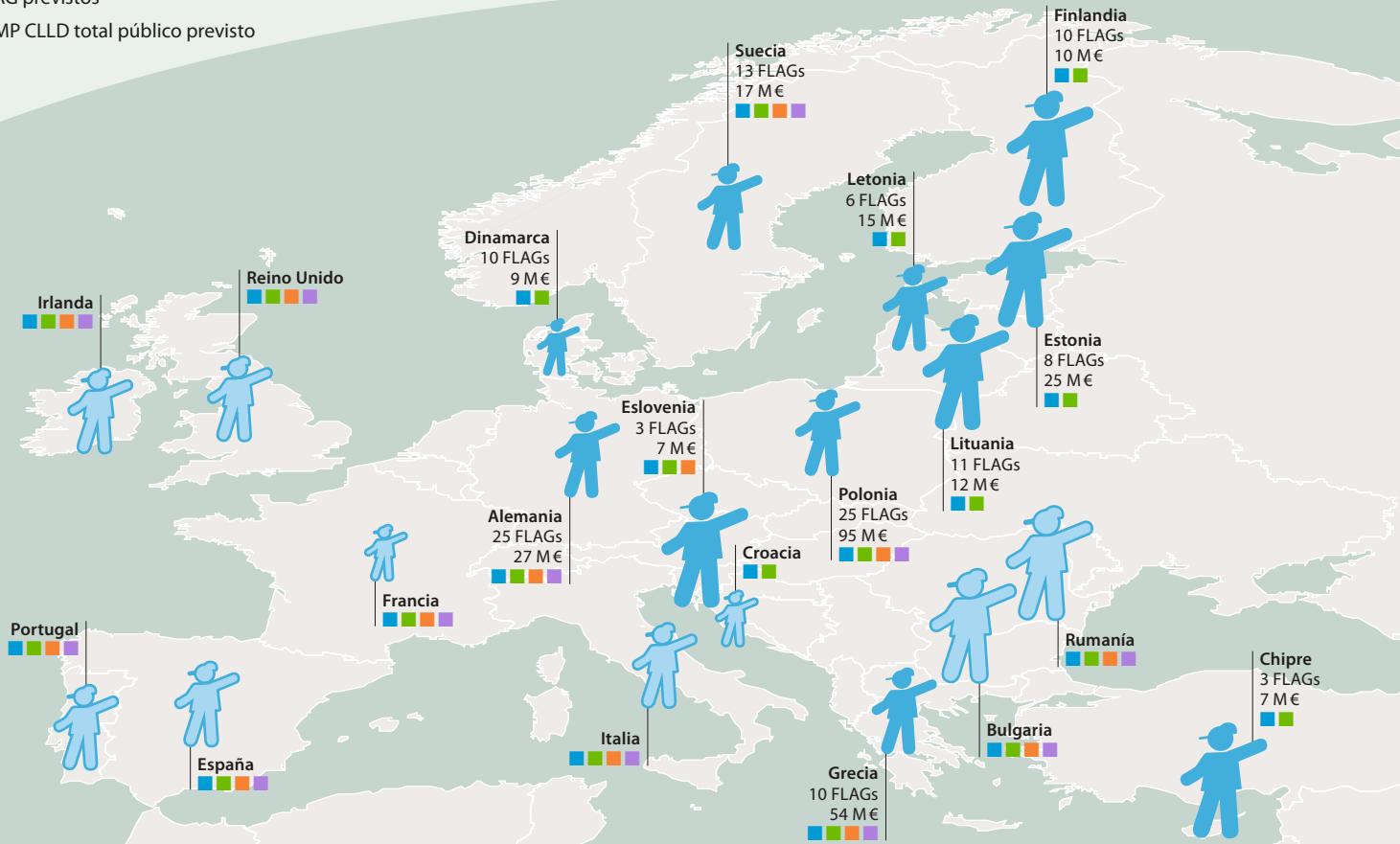
FLAG previstos

€ FEMP CLLD total público previsto

Fondos Estructurales y de Inversión Europeos que financian el desarrollo local participativo

- Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)
- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- Fondo Social Europeo (FSE)

% del FEMP asignado al CLLD



Ahora que está concluyéndose la elaboración de los programas operativos del FEMP y comenzando estos a adoptarse poco a poco, empieza a conocerse qué Estados miembros se proponen implementar el desarrollo local participativo (CLLD, por sus siglas en inglés) en sus programas marítimos y de pesca... y también cómo se espera que los apliquen. De los 27 Estados miembros que reciben financiación del FEMP, un total de 20 han expresado su interés por aplicar el CLLD en el período 2014-2020. Con la única excepción de Croacia, que lo está implementando por primera vez, el resto de Estados miembros está iniciando ahora el segundo período de programación en sus zonas de pesca, por lo que la mayoría de ellos tiene ya una visión más clara de qué es lo que pueden esperar de los FLAG y cómo ayudarles a obtener resultados.

Si bien se espera que tanto el presupuesto de la UE para el CLLD como el número de Grupos de Acción Local de Pesca (FLAG) sean, en líneas generales, parecidos a los del período 2007-2013 (unos 670 millones de euros de financiación pública total para casi 300 FLAG), algunos Estados miembros, como Letonia, reducirán el número

de FLAG para concentrar mejor su presupuesto de CLLD en aquellas zonas (costeras por lo general) que sean más dependientes de la pesca. Otros Estados miembros, como España, Finlandia y Eslovenia, extenderán el programa a nuevas zonas de pesca que no se habían cubierto antes. En total, aproximadamente el 10-12% del FEMP asignado a la pesca¹ ha sido destinado al CLLD.

VISIÓN GLOBAL DEL CLLD EN LOS DIFERENTES FONDOS

El CLLD se puede aplicar también, aparte de con el FEMP, con otros Fondos Estructurales y de Inversión Europeos: el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). En el marco de este último, se debe asignar obligatoriamente un mínimo del 5% del presupuesto de cada Estado miembro a las medidas CLLD, denominadas LEADER. Según la información recabada por el punto de contacto de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR)², se espera que un total de 25 Estados miembros utilicen el CLLD en al menos dos fondos, mientras

que 11 Estados se están planteando la posibilidad de utilizarlo en los cuatro fondos.

Es aún muy pronto para saber cómo se pondrán en práctica estos planes de programación, y en particular cómo se plasmarán en estrategias de desarrollo local multifondo. Varios son los desafíos que se esperan en el futuro, como la diversidad de enfoques y la coordinación del trabajo de los grupos locales, sobre todo cuando los Estados miembros permiten combinar más de un fondo en el marco de una sola estrategia. Estamos iniciando, no obstante, un interesante período para los actores del desarrollo local en las zonas rurales, urbanas y pesqueras, a las que se han asignado, en conjunto, unos 12000 millones de financiación de la UE para el desarrollo local participativo, sin duda una clara señal enviada desde Europa sobre la importancia que reviste la coordinación y la cooperación... y, no lo olvidemos, FARNET estará siempre ahí para ayudar.

1 Recopilación de datos, control/ejecución y medidas de la política marítima integrada (PMI) aparte.
2 Datos obtenidos fundamentalmente a partir del análisis de los acuerdos de asociación y las respuestas recibidas de las autoridades de gestión y las redes rurales nacionales.

FARNET: siete años de experiencia

2007

2014

Enfoque monofondo

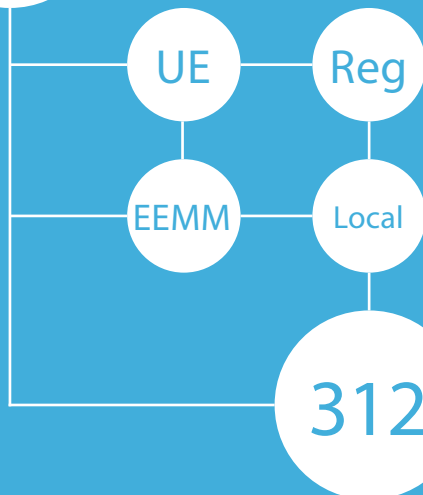
Primeras redes nacionales

Primeras fases de cooperación



Usar el FEMP y el desarrollo local participativo para proyectos innovadores y dinámicos.

FARNET una red de miles de actores
una relación estrecha y colaborativa a nivel



Eje 4 del Fondo Europeo de Pesca

312

Los FLAG, puntos de acceso a una comunidad de más de 17 000 profesionales de la pesca y la acuicultura

DIVERSIFICACIÓN

VALOR AÑADIDO

COMERCIALIZACIÓN

MEDIO AMBIENTE

GOBERNANZA

TURISMO

Ámbitos en los que los FLAG han marcado la diferencia



DESARROLLO LO



Crecimiento azul y desarrollo costero

El crecimiento azul es una estrategia a largo plazo destinada a apoyar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador relacionada con los océanos, los mares y las costas. Esta estrategia recibe el apoyo en Europa de la política marítima integrada (PMI), que promueve una mayor coordinación entre las diferentes políticas aplicadas en las zonas costeras. El crecimiento azul consiste en una serie de actividades en los ámbitos del transporte, el ocio, la extracción sostenible de recursos, la producción de energía y la investigación y el desarrollo, que proporcionan oportunidades para crear nuevas empresas y empleos y para reforzar la economía local. El crecimiento azul abre nuevas e interesantes perspectivas para las comunidades locales, algo que los FLAG pueden aprovechar para promover nuevas formas de actividad socioeconómica que respeten la «capacidad de carga» de los ecosistemas costeros.



¿CÓMO PUEDEN RESPONDER LAS COMUNIDADES LOCALES? :

- > Comprometiéndose con los actores clave (por ejemplo, de los sectores de la industria y la investigación) a **garantizar que el crecimiento azul se desarrolle en su zona** de acuerdo con los objetivos locales.
- > Tomando la iniciativa y trabajando activamente para **desarrollar y dirigir proyectos de crecimiento azul**.
- > Adoptando un **enfoque colaborativo** en el diseño de los proyectos, maximizando la integración y los beneficios mutuos y tratando al mismo tiempo de evitar consecuencias negativas.

¿CÓMO PUEDEN LOS FLAG MARCAR LA DIFERENCIA? :

- > Integrando el crecimiento azul en el diseño de la **estrategia local**, y ayudando a las comunidades a buscar la mejor manera de beneficiar a los intereses locales.
- > Facilitando **la colaboración** con y entre los actores locales, y apoyando medidas para desarrollar las capacidades, sobre todo en el sector de la pesca.
- > Estableciendo vínculos y apoyando **proyectos** que asocien al sector de la pesca con otros actores en el ámbito del crecimiento azul.
- > Inventariando la oferta y la demanda de **cualificaciones**, y apoyando la formación y el empleo.
- > Explorando las oportunidades de financiación más adecuadas para cada tipo de objetivo y operación, incluida la multifinanciación en el marco de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos.



Entrevista

MARIELLE PHILIP

ID: Marielle Philip, 28 años, abogada especializada en el litoral y la gestión integrada de las zonas costeras.

Intereses: Desde mi niñez me ha influido mucho la zona de la bahía de Arcachón, así como mi familia de marineros y pescadores, todos ellos muy vinculados al mar.

Proyecto apoyado por: El FLAG de Arcachón.

F.M. Marielle, háblanos un poco de tu proyecto.

M.P. Consiste en desarrollar un mercado para el «cuero marino», una nueva materia prima para artesanos y estilistas, hecha a base de piel de pescado. He creado mi empresa, llamada FEMER®, con el apoyo del Eje 4 del FEP y con financiación del FSE.

F.M. ¿Qué ha contribuido a cambiar este proyecto?

M.P. ¡Me ha permitido desarrollar mi propia actividad empresarial! Y también han cambiado muchas cosas a mi alrededor, sobre todo para la asociación de pescadoras, que fue quien propuso la idea original. También ha cambiado la actitud de los pescadores, muchos de los cuales no se tomaban en serio la idea al principio; pero esta «idea propia de chicas» se ha convertido ya en una aventura en la que se ha embarcado el sector en su conjunto.

F.M. ¿Qué te animó a trabajar con tu FLAG local?

M.P. Todo empezó, paradójicamente, tras un largo proceso de intercambios por Europa: mi madre viajó a Finlandia con la asociación europea AKTEA³, donde descubrió las técnicas de curtido, y luego, durante la conferencia FARNET 2011, entramos en contacto con el FLAG de Arcachón y con su directora, que nos ayudó a desarrollar el proyecto.

F.M. ¿Qué has aprendido con el proyecto?

M.P. Que podemos superar la actual crisis laboral aprovechando los conocimientos y los recursos aportados por la cultura local. Pero esto solo funciona cuando se cuenta también con herramientas de apoyo receptivas y adaptadas. Un elemento clave es sin duda disponer de pagos anticipados, que permitan a los

promotores de proyectos centrar sus energías en convertir sus ideas en realidad.

F.M. ¿Qué le dirías a alguien que deseara desarrollar un proyecto similar?

M.P. Que empiece identificando las fuentes de financiación, incluidas las subvenciones locales o regionales. Tienes que estar preparado para «hacer un largo viaje con poco combustible». No te rindas, sigue desarrollando y promoviendo tu proyecto, si no, nunca conseguirá despegar.

F.M. ¿Cómo puede ayudar FARNET?

M.P. Creo que hay dos prioridades: ¡ser joven y hablar inglés! Tiene que haber mucha más formación e intercambio de competencias para los jóvenes que (re)emprendan actividades relacionadas con la pesca; algo que se podría lograr, por ejemplo, fomentando la cooperación entre los FLAG, las escuelas marítimas y Erasmus+. En cuanto al inglés, muchas personas tienen dificultades a la hora de comprender un texto, por ejemplo, los datos de una convocatoria europea, de ahí la importancia de hablar inglés. ¿Por qué no un proyecto de cooperación en torno al inglés «marítimo»?

F.M. Tu proyecto se inscribe en una nueva economía costera, a medio camino entre el «crecimiento azul» y la «economía circular». ¿Es esto fácil de desarrollar a escala local?

M.P. Aparte de los FLAG, las organizaciones que podrían ayudar con la innovación y la economía circular no comprenden aún suficientemente bien su papel potencial. Se necesita abrir un debate urgente a escala local en torno al crecimiento azul.

³ AKTEA: La red europea de organizaciones de mujeres en la pesca y la acuicultura.

FEMER (Gironde, Francia)



Resultados

- > Desarrollo de una técnica de producción innovadora: curtir la piel del pescado usando una planta local invasora.
- > Nuevos productos hechos a partir de los residuos de la transformación del pescado, comercializados con la marca registrada «FEMER®, pieles de pescado de la cuenca de Arcachón».
- > 40 artesanos están comprando la piel de pescado de FEMER®.
- > Tres personas trabajando en la empresa, una de ellas asalariada.

Coste total del proyecto (estudio de viabilidad) y contribución del Eje 4

- > Coste total subvencionable: 10 085 €
- > Contribución del Eje 4: 4 034 €
- > Cofinanciación nacional: 4 034 €
- > Contribución privada: 2 017 €

Site web/Contact

- > www.femer.fr

Calendario del proyecto

- > Estudio cofinanciado por el Eje 4: 2012-13.
- > Inicio de actividades en 2013 con la asistencia del FSE.
- > Empresa operativa desde noviembre de 2014.



El cambio climático y la transición energética

Los entornos marinos y costeros se encuentran entre las zonas más amenazadas por el cambio climático, que afecta a la pesca, la acuicultura, los medios de sustento y el espacio vital. La complejidad de los sistemas costeros y marinos, y de otros sistemas socioecológicos basados en el agua, dificulta la búsqueda de una respuesta eficaz a estos cambios provocados por el clima. Existe, no obstante, margen para adoptar respuestas adaptativas, así como un significativo potencial para mitigar el cambio climático, por ejemplo, a través de sistemas de energía renovable terrestres y marítimos, y de iniciativas locales destinadas a reducir las emisiones.



¿CÓMO PUEDEN RESPONDER LAS COMUNIDADES LOCALES? :

- > **Sensibilizando** a la población local **sobre el cambio climático** y desarrollando estrategias locales que tengan en cuenta la adaptación al cambio climático y su mitigación.
- > Promoviendo una **respuesta colectiva** a los retos (y oportunidades) que plantea la adaptación al cambio climático y su mitigación.
- > Identificando fuentes locales de emisiones de gases de efecto invernadero y promoviendo **estrategias de reducción de emisiones**, incluida la adopción de tecnologías con mayor eficiencia energética y la producción de energías renovables.
- > Promoviendo **cambios en el estilo de vida** que reduzcan el consumo de energía y favorezcan los productos y los servicios locales y sostenibles.

¿CÓMO PUEDEN LOS FLAG MARCAR LA DIFERENCIA? :

- > Financiando **estudios** que ayuden a mejorar la comprensión de los efectos y las oportunidades que genera el cambio climático a escala local.
- > Promoviendo la **apropiación por parte de las comunidades locales** de la producción de energía renovable en la costa y en el mar (energías mareomotriz y undimotriz, etc.), así como la ordenación del espacio marítimo.
- > Apoyando **proyectos de adaptación y/o mitigación** que sean coherentes con la estrategia de desarrollo local y ayuden a desarrollar las capacidades locales y a reforzar la resiliencia.
- > Conectando con la agenda de la UE en materia de cambio climático y energía renovable⁴, ayudando a definir las respuestas locales y **sentando las bases para un compromiso más profundo y a varios niveles**.
- > Desarrollando las **capacidades para participar** en iniciativas como las *Ciudades en transición*⁵, que se centran en las respuestas aportadas por las comunidades locales al cambio climático y la sostenibilidad.

⁴ http://ec.europa.eu/clima/policies/international/paris_protocol/energy/index_en.htm

⁵ <https://www.transitionnetwork.org/>



Entrevista

GUY SVANBACK

ID: Guy Svanbäck, 59 años, presidente de la Asociación de Pesca de Ostrobotnia.

Intereses: El sector pesquero y las oportunidades que proporciona para conocer a personas de todos los niveles sociales. Me gustan los paisajes abiertos y el mar, siempre he vivido junto al mar.

SANNA-SOFIA SKOG

ID: Sanna-Sofia Skog, 27 años, máster en ingeniería y tecnología energética del Instituto de Novia.

Intereses: La costa y el entorno marítimo. Mi interés por los biocombustibles como alternativa a los combustibles fósiles surgió durante mis estudios en ingeniería medioambiental.

Proyecto apoyado por: El FLAG Österbotten (Ostrobotnia).

F.M. Guy, hablemos un poco del proyecto.

G.S. El objetivo era evaluar el interés de los pescadores por el uso de los biocombustibles, así como realizar ensayos prácticos en dos barcos de pesca y en un barco-taxi. Trabajamos en colaboración con la Universidad de Novia para probar diferentes biocombustibles y elaborar un manual con recomendaciones para su uso. Y así es como nos pusimos a trabajar con Sanna: ella se encargó de la ciencia, y nosotros de la pesca.

F.M. ¿Qué ha contribuido a cambiar este proyecto?

G.S. El estudio ha aumentado en gran medida nuestros conocimientos sobre cómo hacer la transición a los biocombustibles en el sector pesquero. El estudio puso de relieve los retos que pueden surgir en la «vida real», relacionados con la seguridad en el mar, por ejemplo, y nos ayudó igualmente a encontrar soluciones. Todo ello ha contribuido a que los pescadores sean más favorables ahora a prácticas de pesca más sostenibles, y se planteen cómo ir eliminando poco a poco los combustibles fósiles y actuar frente al cambio climático.

F.M. Sanna y Guy, ¿cómo os enterasteis de la existencia del FLAG y de las ayudas que se canalizan a través del mismo?

S-S.S. Conocí al FLAG en unos debates con unos pescadores en el marco de un proyecto científico anterior sobre los residuos de pescado y las capturas accesorias. Me puse a investigar el posible uso de dichos productos para fabricar biocombustible, lo que me llevó a una mayor cooperación con el sector pesquero.

G.S. Participé en el diseño del FLAG y además era miembro de la asociación, así que

desde el principio conocía a fondo el programa del FLAG y las posibilidades que ofrecía al sector de la pesca en Ostrobotnia.

F.M. ¿Qué habéis aprendido con el proyecto?

G.S. ¡Mucho! Conocimos los retos técnicos y logísticos de la producción de biocombustibles, y cómo estos pueden beneficiar al trabajo de los pescadores locales y de cualquier otra parte de Europa; cooperamos con socios del FLAG francés de Sud Landes, para aprender de sus pescadores y también de un instituto francés de investigación en biocombustibles. La cooperación con el personal de I+D de la Universidad de Novia ha sido, asimismo, una experiencia muy positiva. Creo que una mayor cooperación entre la pesca y la ciencia puede aportar claros beneficios al sector pesquero.

F.M. ¿Qué le diríais a alguien que deseara desarrollar un proyecto similar?

G.S. Asegura los recursos y los compromisos suficientes, busca competencias fuera del sector pesquero y piensa de manera creativa. Para nosotros, por ejemplo, fue muy novedoso cooperar con pescadores franceses, y aunque sus técnicas y su contexto son muy diferentes, tuvimos la oportunidad de ver cómo se hacen las cosas en otro país y con una cultura diferente. Esto nos ayudó mucho a seguir adelante con el proyecto.

F.M. ¿Cómo puede ayudar FARNET?

G.S./S-S.S. Reuniendo a socios europeos, como ha venido haciendo hasta ahora, y quizá también ayudando a identificar otras posibilidades de financiación adecuada a escala europea. Podemos mejorar la comunicación transfronteriza a fin de crear una «comunidad» más grande y con una agenda común europea.

Biocombustibles para la pesca (Finlandia)



Resultados

- > El estudio dio pie a la publicación de un manual práctico sobre el uso de biocombustibles en el mar, que incluía las opiniones y los consejos de los propios pescadores sobre cómo adaptar la tecnología para que esta se adecuara mejor a sus necesidades.
- > El 89 % de los pescadores entrevistados se plantearía el uso de biocombustibles en sus actividades pesqueras.

Coste total del proyecto y contribución del Eje 4

- > Coste total: 26 079 €
- > Contribución del Eje 4 del FEP: 9 083 €
- > Cofinanciación nacional: 14 388 €
- > Contribución privada: 2 608 €

Sitio web, datos de contacto

- > <https://www.novia.fi/novia-uas/>
- > <http://tinyurl.com/biofuelsforfisheries>

Calendario del proyecto

- > El estudio se llevó a cabo entre mayo de 2011 y agosto de 2013.



LA CREACIÓN DE EMPLEO, LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LOS FLAG

Ampliar el ámbito de acción
Desarrollar la economía local
Atraer ingresos



Creación de empleo e integración social



La creación de empleo plantea un verdadero reto para toda Europa, incluidas sus zonas de pesca, tanto las costeras como las de interior. Son muchas, no obstante, las zonas pesqueras que cuentan con oportunidades específicas que pueden explotar, ya sea en el marco de las actividades tradicionales de pesca o al margen de ellas, y a menudo relacionadas con el atractivo de las zonas en cuestión. Un importante desafío es, no obstante, ampliar el ámbito de las actividades locales e ir más allá de los enfoques estrictamente sectoriales, preservando al mismo tiempo el saber hacer del sector pesquero y la identidad del territorio.

¿CÓMO PUEDEN RESPONDER LAS COMUNIDADES LOCALES? :

- > **Generando ingresos:** mediante la creación de empleo y la obtención de beneficios a partir de los bienes y servicios producidos en la zona y vendidos fuera de ella.
- > **Atrayendo ingresos externos:** como los salarios de las personas que se desplazan a diario al trabajo, las pensiones de los jubilados y los ingresos de los turistas y los propietarios de segundas residencias.
- > **Fomentando que estos ingresos se gasten en la zona,** desarrollando para ello actividades locales que estimulen la economía del territorio y generen empleo en el mismo.

¿CÓMO PUEDEN LOS FLAG MARCAR LA DIFERENCIA? :

- > **Mejorando las infraestructuras,** la calidad de vida, los servicios y la identidad local.
- > **Maximizando el gasto local mediante el fomento de circuitos cortos** y servicios que tengan en cuenta las necesidades específicas de diferentes colectivos, como jóvenes, familias, personas que se desplazan a diario a trabajar, turistas o jubilados.
- > Apoyando **proyectos para la creación de empleo,** favoreciendo un enfoque multi-sectorial y promoviendo la colaboración en red y los proyectos complementarios.
- > Poniendo en marcha acciones y mecanismos que garanticen que **las personas más necesitadas** se beneficien del empleo creado.



Entrevista

AREK SIEKIERZYCKI

ID: Arek Siekierzycki, 37 años, ingeniero.

Intereses: Barcos, pesca y patrimonio marítimo.

Proyecto apoyado por: El FLAG Słowińska.

F.M. Arek, ¿en qué consiste tu proyecto?

A.S. El objetivo era modernizar nuestro taller de barcos de pesca, instalando para ello una grúa de pórtico y máquinas para hacer espuma y aplicar *gelcoat*. Aislamos y pintamos cascos de barcos, y el nuevo equipamiento nos ha permitido trabajar con un mayor nivel de calidad: ahora, por ejemplo, podemos aislar mejor los barcos, algo muy importante para preservar la calidad del pescado durante su transporte del mar al puerto.

F.M. ¿Qué ha contribuido a cambiar este proyecto?

A.S. El proyecto nos ha permitido desarrollar el negocio: hemos aumentado nuestra capacidad de producción y mejorado el proceso tecnológico. Nuestros servicios cuentan ahora con el reconocimiento de un número creciente de clientes, y hemos podido contratar a nuevos empleados para satisfacer el alza en la demanda. También hemos mejorado, en paralelo, los procedimientos de seguridad y reducido los riesgos laborales de nuestros empleados.

F.M. ¿Qué te animó a trabajar con tu FLAG local?

A.S. Curiosamente, la sugerencia vino originalmente de los propios pescadores con los que trabajamos, que deseaban tener cerca del puerto un taller de reparación de barcos bien equipado, en el que se prestaran servicios de alta calidad.

F.M. ¿Qué has aprendido con el proyecto?

A.S. Al principio nos preocupaba el volumen de la inversión: era mucho dinero y teníamos que encontrar cofinanciación y encargarnos, además, de un montón de papeleo. Llegamos incluso a pensar que no era factible. Pero

también sabíamos que no podíamos quedarnos de brazos cruzados, teníamos que seguir hacia delante, si no, podíamos estancarnos o incluso retroceder, ¡y eso era algo que desde luego no deseábamos!

Ahora nos alegramos de haber dado ese paso, porque podemos ver la gran diferencia que ha marcado la tecnología, sobre todo si comparamos la situación de «antes» con la de «después». Es un orgullo para nosotros promocionar ahora nuestros servicios cuando participamos en ferias y otros eventos: sabemos que tenemos un buen producto que ofrecer.

F.M. ¿Qué es lo siguiente que vais a hacer?

A.S. Nos gustaría innovar y abrir nuevos mercados, como en el ámbito de la maquinaria agrícola, por ejemplo. También, y gracias a los contactos con un pescador de Dinamarca, estamos planificando un proyecto en Senegal y Ruanda para ayudar a los pescadores locales a diseñar mejores barcos.

F.M. ¿Qué le dirías a alguien que desea desarrollar un proyecto similar?

A.S. ¡Si se presenta la oportunidad, aprovéchala! Tienes que estar dispuesto a trabajar duro, pero los resultados pueden ser muy satisfactorios.

F.M. ¿Cómo puede ayudar FARNET?

A.S. Estamos muy satisfechos con el apoyo que recibimos del FLAG. Nos hemos beneficiado de una adecuada información y asesoramiento a lo largo de todas las etapas de implementación del proyecto, y es más que probable que, gracias a la amabilidad y la competencia de las personas que nos ayudaron, nadie haya sufrido un ataque cardíaco. Podría decirse que nos han salvado la vida, ¡literalmente!

Taller de reparación de embarcaciones (Polonia)



Resultados

- > Seis empleos salvaguardados en la PYME existente.
- > Tres nuevos empleos creados, uno de ellos para un antiguo pescador.
- > Ocho clientes atendidos en el taller de reparación de barcos.

Coste total del proyecto y contribución del Eje 4

- > Coste total: 150 110 €
- > Contribución del Eje 4 del FEP: 64 770 €
- > Contribución nacional: 21 590 €
- > Cofinanciación privada: 63 750 €

Sitio web/datos de contacto

- > FLAG Słowińska
- <http://sgr.org.pl/English>

Calendario del proyecto

- > Inversiones realizadas del 2013 al 2014.



Conservación
Gobernanza
Soluciones innovadoras

Impacto territorial de la política pesquera común reformada



El objetivo de la nueva política pesquera común (PPC) es garantizar que **la pesca y la acuicultura sean sostenibles desde el punto de vista medioambiental, económico y social**. Para lograr la sostenibilidad del sector se necesitan nuevas medidas que prevengan la sobrepesca (como la prohibición de los descartes), desincentiven las prácticas pesqueras destructivas y garanticen la conservación de los ecosistemas marinos. También es necesario que las comunidades pesqueras locales se adapten a estas medidas, por medio de la innovación, el desarrollo de nuevos mercados y la aportación de valor añadido a la pesca local. Esta situación

plantea a la vez retos y oportunidades para las zonas pesqueras, y para hacer frente a ella eficazmente se deben reforzar los vínculos entre la pesca y otros sectores.

¿CÓMO PUEDEN RESPONDER LAS COMUNIDADES LOCALES? :

- > Adoptando un papel más dinámico en la **conservación** de los ecosistemas marinos.
- > Dando una mayor visibilidad a los pescadores y pescadoras a pequeña escala, artesanales y costeros, y reforzando su papel en la **gobernanza local**.
- > Buscando oportunidades para aumentar los **estándares éticos y de calidad** en el sector de la pesca y la acuicultura.
- > Desarrollando **nuevos mercados** para los productos pesqueros, mediante la aportación de valor añadido y la implantación de prácticas innovadoras de comercialización.

¿CÓMO PUEDEN LOS FLAG MARCAR LA DIFERENCIA? :

- > **Sensibilizando** a los profesionales de la pesca y la acuicultura sobre los retos y las oportunidades que presenta la nueva PPC.
- > Proporcionando **formación y asesoramiento** sobre la nueva PPC y sus implicaciones para los actores locales.
- > Reuniendo a todos los actores en la búsqueda de **soluciones y respuestas innovadoras**, adaptadas a las condiciones locales.
- > Ayudando a los pescadores y pescadoras locales a aportar **valor añadido** a sus capturas, aprovechando el vínculo entre el producto y el territorio.
- > **Conectando** las respuestas locales a los retos específicos **con iniciativas a escala de la UE**.
- > Facilitando la **participación** de los actores locales **en las estructuras de gobernanza**, y asegurándose de que estén capacitados para intervenir en ellas de una manera significativa.



Entrevista

DANIEL MANUEL FORMOSO MOLEDO

ID: Daniel Manuel Formoso Moledo, 60 años, presidente de la cofradía de A Coruña.

Intereses: La pesca y el mar.

Proyecto apoyado por: El FLAG de Fisterra-Ría de Muros-Noia.

F.M. ¿En qué consiste tu proyecto?

D.M. *Lonxa na rede* (Lonja en la red) es una plataforma de venta en línea, de la que son copropietarias seis cofradías gallegas. La plataforma facilita la comercialización de una especie clave, el pulpo, que es capturado por los miembros de las cofradías y vendido bajo una marca común. También nos permite coordinar las ventas en las lonjas locales. La financiación y el apoyo del FLAG nos ha permitido diseñar y ejecutar el proyecto, que es beneficioso tanto para nosotros como para nuestros clientes.

F.M. ¿Qué ha contribuido a cambiar el proyecto?

D.M. Aporta a las cofradías y a los pescadores una significativa ventaja en la comercialización del producto. En efecto, la utilización de una marca común, *Polbo de Lonxa* (Pulpo de Lonja), y el aumento en el volumen de ventas, confiere a las cofradías una mayor visibilidad y les permite aplicar mejores precios. En cuanto a los compradores, el proyecto mejora la trazabilidad: ahora se puede hacer el seguimiento de nuestros pulpos desde el barco hasta la mesa con un código QR, que proporciona la fecha y el lugar de captura, así como el barco y el puerto de desembarque. También nos brinda la oportunidad de demostrar a los clientes que nos preocupamos por el recurso, por ejemplo, participando en el diseño de planes de gestión del pulpo.

F.M. ¿Qué te animó a trabajar con tu FLAG local?

D.M. Las cofradías y muchos de los pescadores que participan en el proyecto son miembros del FLAG, así que nos encontrábamos en una situación muy favorable para aprovechar las oportunidades. Estamos realmente agradeci-

dos al papel desempeñado por el personal del FLAG: fueron de una gran ayuda para conseguir que los pescadores cooperaran, así como en el diseño y ejecución del proyecto.

F.M. ¿Qué has aprendido con el proyecto?

D.M. El proyecto puso de relieve la necesidad de comenzar animando y movilizándolo a los representantes del sector, mostrándoles que se puede conseguir un impacto real en las condiciones de vida de la comunidad pesquera. En nuestro caso, esta cooperación llevó a una mejora en los precios de una especie clave, circunstancia que se hizo clara y rápidamente perceptible para el sector pesquero.

F.M. ¿Qué es lo siguiente que vais a hacer?

D.M. Queremos diversificar nuestra actividad y comercializar otras especies, para conseguir a largo plazo precios más justos para los pescadores, y posicionar nuestra marca como un referente de calidad y trazabilidad. También estamos pensando en asociar nuestro trabajo a otras marcas bien conocidas, como Mar Galaica*, para conseguir mayor visibilidad.

F.M. ¿Qué le dirías a alguien que deseara desarrollar un proyecto similar?

D.M. Aprovecha la oportunidad ofrecida por el FEMP y el desarrollo local participativo. Sin este apoyo nos habría sido imposible implementar nuestro proyecto. Hay ya demasiadas comunidades pesqueras luchando por sobrevivir, así que debemos aprovechar oportunidades como esta.

F.M. ¿Cómo puede ayudar FARNET?

D.M. Precisamente con acciones así: divulgando las iniciativas en curso y ayudando a establecer vínculos entre iniciativas similares en diferentes puntos de Europa.

Lonxa na rede (España)



Resultados

- > Aumento de 1 €/kg en el precio del pulpo.
- > 25 empresas/restaurantes suscritos a la plataforma.
- > Unos 400 pescadores participando en el proyecto.

Coste total del proyecto y contribución del Eje 4

- > Coste total: 78 400 € (48 400 € para el diseño del software y los equipos informáticos de las cofradías, 30 000 € para una campaña y estrategia de comunicación)
- > Contribución del Eje 4: 58 800 €
- > Cofinanciación nacional/regional: 19 600 €

Sitio web/datos de contacto

- > www.lonjaenlared.com/es

Calendario del proyecto

- > 2014-en curso.

* *Mar Galaica* es un proyecto integrado apoyado por el Eje 4, destinado a desarrollar, promover y ofertar actividades turísticas relacionadas con la pesca en Galicia: visite www.margalaica.net.

¿Quién es quién?

FARNET es una comunidad de personas y organizaciones que aplican el desarrollo local participativo del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP). Está constituida por Grupos de Acción Local de Pesca (FLAG, por sus siglas en inglés), administraciones, ciudadanos y expertos de toda la UE que trabajan en aras del desarrollo sostenible de las zonas pesqueras y costeras de Europa.

La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE) de la Comisión Europea ha creado la Unidad de Apoyo FARNET para prestar ayuda a los diferentes actores que participan en la aplicación del desarrollo local participativo. La Unidad de Apoyo se compone de un equipo permanente de 10 personas con sede en Bruselas, al que asisten varios expertos temáticos y 18 expertos regionales distribuidos por toda Europa.

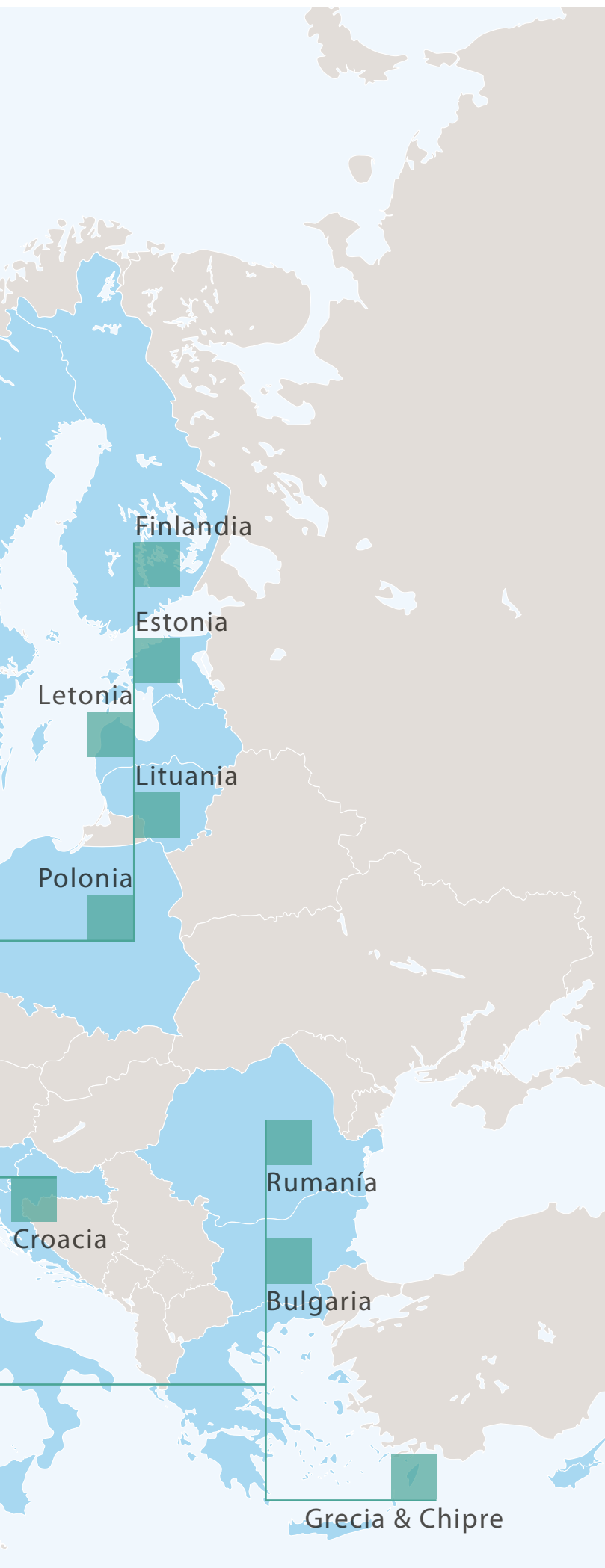
EQUIPO FARNET

Apoyo técnico



18 expertos geográficos que ofrecen apoyo y asistencia





CUATRO PRIORIDADES CLAVE PARA LA RED DE ZONAS DE PESCA (FARNET)

PRIORIDAD 1

Generar conocimientos y desarrollar capacidades en el ámbito del desarrollo local participativo integrado para las zonas de pesca y acuicultura, costeras y de interior, fomentando también la coordinación con los diferentes Fondos Estructurales y de Inversión.

PRIORIDAD 2

Asegurar el flujo de información entre los actores de la pesca local y los del desarrollo costero.

PRIORIDAD 3

Identificar, analizar y transferir respuestas eficaces a los retos clave de las zonas europeas de pesca y acuicultura, costeras y de interior.

PRIORIDAD 4





Apoyar la cooperación entre los FLAG y con otras asociaciones de desarrollo local dentro y fuera de Europa.

CÓMO LO HACE LA UNIDAD DE APOYO FARNET:

- > Asesoramiento experto y asistencia a los FLAG, las redes nacionales y las autoridades de gestión.
- > Seminarios transnacionales y conferencias, eventos para desarrollar las capacidades y reuniones europeas para las autoridades de gestión y las redes nacionales.
- > Publicaciones: un boletín de publicación periódica (FARNET Flash), una revista anual (FARNET Magazine), folletos temáticos y metodológicos, fichas-resumen de buenas prácticas en desarrollo local participativo, y documentos y secciones de «preguntas y respuestas».
- > Animación de la comunidad FARNET en línea: www.farnet.eu y redes sociales.

Contacto:

escriba a info@farnet.eu,

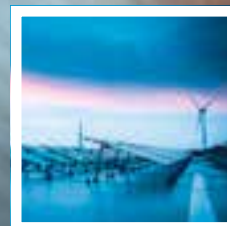
siga nuestras cuentas en las redes sociales    

llámenos o pásese por la siguiente dirección.

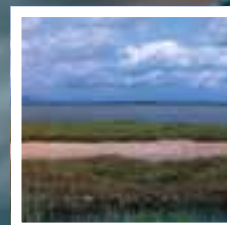
Dirección:

Unidad de Apoyo FARNET
Rue de la Loi 38 boîte 2
B – 1040 Brussels
Tel. +32 2 613 26 50

 **CRECIMIENTO AZUL**



 **CAMBIO CLIMÁTICO**



 **CREACIÓN DE EMPLEO
E INTEGRACIÓN SOCIAL**



 **REFORMA DE LA PPC**



 **Los FLAG pueden marcar la diferencia,
averigüe cómo en www.farnet.eu**