

## Promouvoir des projets de qualité : Guide à l'attention des GALPA



**Auteurs:**

Richard Freeman, Urszula Budzich-Tabor, Jean-Pierre Vercauteren, Monica Veronesi.

**Remerciement spécial:**

Au GALPA Camargue, France; GALPA Navia-Porcía, Espagne; GALPA du nord de Kaszuby, Pologne; GALPA du sud de la Finlande; et GALPA West, Irlande.

**Production:**

DevNet geie (AEIDL/Grupo Alba)/Kaligram.

**Contact:**

FARNET Support Unit

Chaussée Saint-Pierre 260 | B-1040 Bruxelles

+32 2 613 26 50 | [info@farnet.eu](mailto:info@farnet.eu) | [www.farnet.eu](http://www.farnet.eu)

**Éditeur:**

Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, Directeur général.

**Clause de non-responsabilité:**

Bien que la direction générale des affaires maritimes et de la pêche soit responsable de la réalisation générale de la présente publication, la Commission européenne décline toute responsabilité quant à l'exactitude, au contenu ou aux positions exprimées dans les différents articles. Sauf mention contraire, la Commission n'a ni adopté ni approuvé, de quelque manière que ce soit, les positions exprimées dans cette publication. Toute déclaration faite dans la présente ne peut donc être interprétée comme étant le reflet des opinions de la direction générale des affaires maritimes et de la pêche. La Commission européenne ne garantit pas l'exactitude des données mentionnées dans la présente publication. La Commission ou toute personne agissant en son nom décline toute responsabilité pour tout usage qui peut être fait de la présente publication.

ISBN 978-92-76-31089-1

ISSN 2363-4057

doi: 10.2771/078380

© Union européenne, 2021.

Reproduction autorisée, moyennant mention de la source.

# Sommaire

<b>Introduction</b>	4
<b>1. Des écosystèmes sains</b>	6
1.1 Des mers plus propres	7
1.2 Protéger la biodiversité	9
1.3 Gestion des ressources halieutiques	10
<b>2. Systèmes alimentaires durables</b>	12
2.1 Pratiques de production durables	13
2.2 Produits alimentaires de qualité	14
2.3 Circuits alimentaires courts	16
2.4 Sensibilisation des consommateurs	17
<b>3. Développer des opportunités sur les marchés</b>	19
3.1 Valorisation des produits de la pêche	20
3.2 Aquaculture durable	21
3.3 Tourisme durable	23
3.4 Autres secteurs de la croissance bleue	25
<b>4. Relève générationnelle</b>	28
4.1 Attirer les jeunes dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture	29
4.2 Offrir des perspectives d'avenir aux jeunes de la région	32
<b>5. Renforcer le capital social et la gouvernance locale</b>	34
5.1 Mobiliser la communauté	35
5.2 Mettre en place des réseaux locaux	37
5.3 Plus de poids pour le secteur de la pêche	38
<b>Conseils et enseignements pour les GALPA</b>	40

# Introduction

Le développement local mené par les acteurs locaux (DLAL) associe les acteurs locaux au processus de réflexion sur les améliorations nécessaires au sein de leur communauté et les encourage à lancer **des projets qui contribueront à initier ces changements**. Les groupes d'action locale pour la pêche et l'aquaculture (GALPA) disposent d'un budget pour financer ces projets et sont tenus de s'assurer que ces ressources soient affectées de façon à garantir un impact maximal.

La pandémie de COVID-19 a montré à quel point il est important de **développer des communautés et des économies locales résilientes, capables de résister aux chocs à court terme et de s'adapter à des changements à long terme**. Des défis tels que le changement climatique, la pression sur les ressources naturelles et la biodiversité, ainsi qu'une distribution des richesses de plus en plus inéquitable, nécessitent également des communautés locales fortes, capables de gérer leurs ressources de manière efficace et durable.







Une telle évolution impose une réflexion originale afin d'identifier des approches innovantes permettant de répondre aux nouveaux besoins locaux ainsi qu'aux défis que les réponses politiques de type descendant n'ont pas encore permis de relever.

Ce guide entend aider les GALPA à identifier et à soutenir les meilleurs projets pour leur communauté. Vu les spécificités de chaque territoire local, un projet efficace dans telle communauté ne sera pas forcément le plus adéquat dans telle autre. Le personnel des GALPA a un rôle précieux à jouer en «extrayant» les meilleures idées à l'échelon communautaire, les membres des GALPA se chargeant ensuite de sélectionner celles qui pourront bénéficier d'un soutien afin de se concrétiser.

Les GALPA doivent fixer les critères de sélection des projets locaux au début de la période de programmation, au moment où ils élaborent leurs stratégies de développement local. Cette publication, qui fait suite au guide FARNET «Stratégies prospectives pour les zones de pêche», entend être une source d'inspiration pour d'autres types de projets que les GALPA pourraient souhaiter promouvoir. Il tire aussi une série d'enseignements à partir de ces projets exemplaires et propose une série de conseils pour identifier les conditions de réussite d'un projet.

## Les « projets locaux de qualité » désignent des projets qui font vraiment la différence pour les membres de la communauté locale.

Les projets locaux de qualité doivent :

-  **répondre à un véritable besoin au niveau local** (notamment de groupes/personnes spécifiques)
-  **exploiter des ressources locales** (humaines et/ou naturelles)
-  **apporter des changements positifs**, par exemple pour
  - l'économie locale
  - l'environnement
  - les capacités et les aptitudes de la communauté
  - le bien-être et l'épanouissement personnel des membres de la communauté
-  **contribuer à des améliorations durables** dans le territoire
-  **avoir un bon rapport qualité/prix** (justifiant l'investissement de fonds publics)
-  **compléter d'autres projets locaux**, en renforçant des synergies et en s'intégrant dans une vision plus globale pour le territoire.

La **coopération et les liens** entre les parties prenantes locales – entreprises, monde de la recherche, enseignement, autorités publiques – est essentielle pour faire en sorte que les projets aient un maximum d'impact. Cette « mise en réseau » contribue en effet à une meilleure utilisation des ressources et des compétences locales, et favorise une communication et une promotion efficaces des initiatives locales. La coopération avec d'autres territoires permettra aux projets de bénéficier d'une plus grande masse critique et/ou de connaissances non disponibles au niveau local.

Enfin, comme nous venons de l'expliquer, les GALPA ne doivent pas perdre de vue leur rôle essentiel de **moteur de l'innovation**. Si l'innovation suppose toujours une certaine prise de risque initiale, elle n'en demeure pas moins fondamentale pour induire des changements positifs.

La crise du COVID-19 nous confronte à une urgence renouvelée de repenser l'organisation de la société et des économies locales. Les GALPA – et les autorités en charge de la mise en place des programmes, **des règles et des systèmes administratifs** – doivent examiner attentivement le rôle que le DLAL peut jouer en proposant et en testant de nouvelles approches et méthodologies. Réaliser pleinement le potentiel du DLAL nécessite de prendre des décisions courageuses afin de faire en sorte que l'ambition et la flexibilité soient au rendez-vous, pour réellement encourager et favoriser l'innovation locale.

# 1. Des écosystèmes sains

Un grand nombre de GALPA souhaiteront affecter prioritairement une partie de leur budget à la promotion d'un environnement local propre et sain. La conservation des écosystèmes naturels est fondamentale pour toute communauté locale tributaire des ressources naturelles telles que les mers, les océans, les rivières et les lacs. La santé de l'écosystème ne contribue pas seulement à la productivité et à la durabilité des zones de pêche ; elle fait partie intégrante de la qualité de vie dans ces régions.

En lançant le **pacte vert pour l'Europe**, l'UE a mis la durabilité environnementale au cœur de ses efforts politiques pour la période 2020-2030. Une stratégie inclusive, prévoyant des actions au niveau local, est un axé clé et central de ce « Green Deal ». Plusieurs priorités de la stratégie du pacte vert concernent les zones de pêche et les GALPA. Certains GALPA prennent d'ailleurs déjà à bras le corps certaines de ces priorités, comme la lutte contre la pollution ; la transition vers une économie circulaire ; l'atténuation de l'impact négatif du changement climatique ; le soutien à des systèmes alimentaires respectueux de l'environnement ; et la **restauration et la protection des écosystèmes et de la biodiversité**.

Dans ce chapitre, nous examinerons comment le **GALPA Camargue**, en France, a relevé ce défi, en tant que priorité stratégique du développement local.

## Le GALPA Vidourle-Camargue (France) sous la loupe

Le territoire du GALPA Camargue s'étend sur une région à prédominance rurale du sud de la France appartenant à une écorégion méditerranéenne de garrigue. Il se situe sur une bande côtière modelée par le delta du Rhône : la Camargue. Les activités de pêche se concentrent dans le port du Grau-du-Roi, un des principaux ports de Méditerranée où 2 900 tonnes de poissons sont débarquées et vendues chaque année.

Ce territoire perd pourtant progressivement son identité de zone de pêche, avec l'apparition de nouvelles activités économiques, notamment le tourisme, responsable d'une multiplication par dix de la population pendant les mois d'été et d'une pression extrême sur ses ressources naturelles et son écosystème marin.

Une priorité clé du GALPA Camargue est donc de protéger l'environnement, afin que ces différents secteurs puissent coexister, prospérer et coopérer. Il soutient ainsi une série de projets, qui, ensemble, contribuent à améliorer la santé de l'écosystème marin :

- Sensibilisation des utilisateurs de l'espace marin, notamment les pêcheurs
- Collaboration avec les aires marines protégées et les scientifiques, afin d'améliorer le frai des poissons
- Ramassage des déchets en mer & recyclage des matériaux plastiques
- Recherche d'alternatives aux matériaux plastiques utilisés dans le secteur de la pêche
- Coopération s'étendant en-dehors du territoire du GALPA pour un impact renforcé



## 1.1 Des mers plus propres

### Sensibilisation

Dans un premier temps, les efforts du GALPA en vue d'améliorer les écosystèmes naturels de son territoire se sont concentrés sur la sensibilisation de la communauté locale. Le GALPA Camargue a lancé à cette fin un projet conjoint avec trois GALPA voisins visant à créer un **centre de ressources pédagogiques dédié à l'environnement**. Ce nouveau centre de ressources est investi de deux grandes missions : faire office de plateforme de collaboration pour les activités conjointes des quatre GALPA, et concevoir et proposer des outils de formation spécifiques pour sensibiliser la communauté aux impacts environnementaux des activités de pêche sur l'environnement naturel.

À travers ce projet, le GALPA a pu **éduquer et sensibiliser** les pêcheurs et la communauté locale aux questions environnementales. L'intérêt et la prise de conscience ainsi générés ont facilité le **lancement d'autres projets** axés sur l'amélioration de la santé de l'écosystème local. Si ce centre de ressources pédagogiques complète d'autres projets, il développe en même temps les connaissances locales et apporte des **changements positifs durables**.

### Lutte contre la pollution et les déchets marins

Une des principales caractéristiques du centre de ressources pédagogiques sur l'environnement est l'accent mis sur la lutte contre la pollution et les déchets. Au cours de ces dernières décennies, la production de déchets plastiques a connu une croissance exponentielle tout à fait alarmante. Plus d'un tiers de la totalité de ces déchets atterrit ainsi dans les océans et les mers du monde entier (approximativement 8 millions de tonnes par an).

Un axe de travail clé du GALPA Camargue – et de nombreux autres GALPA – est la lutte contre l'impact préjudiciable de la pollution et des déchets marins sur l'environnement naturel. Fort de la prise de conscience locale autour de cette problématique, le GALPA Camargue a lancé plusieurs projets concrets axés sur la réduction des déchets et la propreté en mer.

#### Collecte et recyclage des déchets marins

Un de ces projets met en œuvre une approche de lutte contre les déchets marins fondée sur l'économie circulaire. « **ReSeaclons** », un projet pilote financé par le GALPA Camargue, met en œuvre une approche collaborative qui associe plus de 50 pêcheurs locaux à la collecte des déchets en mer. Lorsqu'ils travaillent en mer, ceux-ci récupèrent ces déchets et, de retour sur terre, les débarquent et les déposent dans deux grands bacs de collecte installés sur les quais du Grau-du-Roi. Ces déchets, généralement un mélange de matières plastiques, sont ensuite acheminés vers Trivéo, une entreprise de recyclage des matières plastiques qui les transformera en nouveaux produits à base de polymères. Ce projet permet au territoire du GALPA d'agir rapidement sur les déchets marins dans ses eaux. Il protège ainsi les oiseaux et la vie marine, leur évitant d'être pris au piège dans des déchets en plastique.

Entre avril et décembre 2018, ce projet innovant a permis de collecter, de stocker et de recycler quelque 800 kg de débris plastiques marins, réduisant ainsi leur volume mais en générant aussi une activité économique dans le domaine de la valorisation des déchets.



- ✓ Apporte une **solution concrète** à un problème
- ✓ **S'appuie sur des ressources humaines** et de l'expertise disponibles localement
- ✓ Réunit diverses parties prenantes locales autour d'un objectif commun, et crée ainsi des **partenariats bénéfiques pour toutes les parties**
- ✓ Favorise une **situation win-win** : protège les ressources naturelles du territoire et encourage **l'innovation**, les déchets étant valorisés et générant une nouvelle activité économique.

Pour en savoir plus, visitez la section [Bonnes pratiques FARNET](#)

## Stimuler l'innovation

Pour avoir un **impact**, les projets de lutte contre les déchets marins doivent absolument atteindre une masse critique. Premièrement, car comme les mers se jouent des frontières, les déchets déversés à un endroit peuvent finir par atterrir dans votre région. Ensuite, l'ampleur même du problème nécessite bien plus que les efforts d'une poignée de territoires isolés pour faire vraiment la différence.

La mise en place d'une chaîne d'actions contre les déchets marins – depuis la sensibilisation à cette problématique jusqu'à la collecte des déchets et la mise en œuvre de projets d'économie circulaire – a un coût qui dépasse souvent les possibilités financières d'un seul GALPA. En outre, toute entreprise de recyclage et de valorisation de déchets plastiques marins doit avoir la garantie d'un approvisionnement suffisant. Or, les quantités de déchets plastiques collectées dans un seul territoire de GALPA suffisent rarement pour lancer et développer une activité rentable.

La collaboration avec des GALPA voisins et d'autres partenaires permet précisément d'augmenter cette masse critique et de réduire les coûts pour les différents GALPA. La **coopération** permet aussi d'avoir accès à d'autres sources de financement, par exemple au titre d'Interreg. La mise à l'échelle du projet ReSeaclons est donc à l'étude, l'idée étant de l'étendre à toute la côte de la région Occitanie, voire à d'autres régions.

## Le tonneau moderne des Danaïdes

Le «*tonneau moderne des Danaïdes*», une expression qui fait aujourd'hui référence au problème mondial de la pollution par le plastique, met en avant la nécessité de réparer les dégâts causés par les déchets plastiques tout en s'attaquant à la racine du mal, sous peine d'œuvrer inutilement. Chaque fois qu'ils le peuvent, les GALPA devraient donc soutenir des **projets qui s'attaquent à la fois aux causes et aux conséquences de la pollution** dans leur territoire. Pour cela, ils doivent veiller à soutenir un ensemble de projets complémentaires pour maximiser les synergies et l'impact. À travers une série de projets, le GALPA Camargue a pu commencer à relever ce défi, en agissant à la fois sur les causes et les conséquences de la pollution par le plastique.

### Remplacer le plastique dans le secteur de la pêche

Avec son projet ReSeaclons, le GALPA met en œuvre une solution circulaire pour lutter contre les déchets marins. Mais il s'emploie également à développer des **solutions à long terme** pour lutter contre les déchets plastiques produits par le secteur local de la pêche.

Les pêcheurs grauliens utilisent des boîtes en polystyrène pour débarquer leurs prises et les vendre aux poissonneries. Ces boîtes sont difficiles à éliminer et ont aussi tendance à s'effriter en petites billes qui ne se ramassent pas facilement et endommagent l'environnement. C'est ce qui a amené le GALPA à financer un **projet de recherche visant à mettre au point et à tester des alternatives à ces boîtes**. L'objectif est de mettre en place un système de gestion amélioré, permettant de limiter la dépendance du secteur vis-à-vis du polystyrène. Si des alternatives efficaces peuvent être identifiées, le projet aura alors un impact durable sur l'environnement local, en limitant les dégâts infligés par les activités de pêche sur les écosystèmes naturels de la région.



- ✓ Projet tourné vers l'avenir qui s'attaque au problème à sa source
- ✓ Complémentaire à d'autres projets de lutte contre la pollution par le plastique
- ✓ Recherche au service de la mise au point de solutions



Consultez le Guide **FARNET #17 : Économie circulaire dans les zones de pêche et d'aquaculture** pour en savoir plus sur le rôle des GALPA dans la lutte contre les déchets marins et l'économie circulaire.



## 1.2 Protéger la biodiversité

Ces projets contribuent surtout à la protection de la biodiversité en améliorant l'environnement marin, en particulier la qualité de l'eau, au bénéfice des poissons et d'autres formes de vie marine. En luttant contre la pollution, la communauté locale peut contribuer à une biodiversité florissante.

Mais les GALPA peuvent faire davantage que garantir des conditions propices à la bonne santé de la biodiversité. Ils peuvent aussi promouvoir et mettre en œuvre de nombreuses mesures pour protéger des espèces aquatiques spécifiques, en participant à l'aménagement d'aires marines protégées ou en améliorant leur gestion. Ils peuvent aussi faire en sorte que la pêche et d'autres activités en mer n'endommagent pas les fonds marins ou ne nuisent à des espèces marines en danger. Le GALPA Camargue renforce son engagement en faveur de mers plus propres en soutenant des projets visant à protéger activement la biodiversité locale.

### Préserver les frayères

Le GALPA Camargue soutient divers projets scientifiques visant à identifier et mettre au point des structures permettant d'optimiser le frai de certaines espèces prisées de son territoire. Des modules de frayères artificielles ont ainsi été fabriqués et testés dans la zone Natura 2000 de la région, en partenariat avec des pêcheurs locaux.

Comme ils avaient été consultés et associés à ce projet, les pêcheurs ont accueilli favorablement cette méthode de préservation des stocks halieutiques et la création de frayères innovantes, une mesure de gestion des ressources qui soutient la durabilité à long terme d'espèces halieutiques à forte valeur ajoutée.



Une double approche visant à **sensibiliser** les pêcheurs locaux à l'impact de leurs activités sur les écosystèmes marins et à améliorer la biodiversité dans le territoire.



Un renforcement de la **coopération** et une **confiance accrue** entre les pêcheurs et les gestionnaires des aires marines protégées, grâce à des objectifs et des outils de travail communs.

### Aires marines protégées

Les GALPA peuvent jouer un rôle important dans le soutien aux zones protégées telles que les AMP et les sites Natura 2000, souvent critiqués par les pêcheurs qui craignent un impact négatif sur leurs captures et leurs revenus. Les GALPA peuvent par exemple suggérer la création d'une AMP ou réunir les acteurs concernés pour s'assurer que tout le monde tire profit des initiatives de conservation.

En associant les pêcheurs au processus de développement, les GALPA peuvent leur montrer que la protection des frayères et de la biodiversité peut avoir un impact positif sur la durabilité à long terme de leur activité, en rétablissant des stocks halieutiques en déclin. Les AMP peuvent également aider à renforcer la capacité du territoire à diversifier ses principaux secteurs d'activités en se lançant par exemple dans le tourisme vert.

## Coopération autour des AMP méditerranéennes

Identifier un modèle qui favorise la *viabilité économique* de la conservation est fondamental pour garantir l'avenir à long terme des AMP. Le GALPA Camargue s'est associé à d'autres GALPA de la région méditerranéenne au sein d'un groupe de travail afin de mieux comprendre comment garantir la viabilité économique des AMP dans leurs territoires. Une première visite d'étude a été organisée en Grèce, en octobre 2019, en collaboration avec **MedPan**, le réseau des AMP méditerranéennes. Les GALPA participants ont pu ainsi examiner différentes pistes pour le lancement de diverses activités économiques (telles que des visites guidées professionnelles ou des activités de plongée) permettant de soutenir les activités de conservation dans l'aire protégée.



**Apprentissage** conjoint et **coopération**



Objectif : **autosuffisance économique de la conservation environnementale**

## 1.3 Gestion des ressources halieutiques

Pour le GALPA Camargue, un défi clé est de préserver la compétitivité de l'emploi dans le secteur de pêche et d'y attirer les jeunes. Cet objectif exige des stocks sains de poissons et de fruits de mer. Le GALPA entend également promouvoir la participation du secteur de la pêche à une gestion améliorée des ressources locales.

### Améliorer la durabilité d'une espèce locale

La palourde est une espèce de grande valeur dans le territoire du GALPA Camargue. Malheureusement, les récoltes ont diminué, passant d'environ 1 500 tonnes au début des années 2000 à seulement quelques centaines de tonnes en 2014. Le GALPA examine actuellement avec le Marine Stewardship Council (MSC) et le World Wildlife Fund (WWF) la possibilité de réunir une série d'acteurs pour dresser l'état des lieux des stocks et améliorer leur durabilité. Si un financement lui est accordé, le projet sera mis en œuvre en collaboration avec les comités de conchyliculture concernés, la fédération des conchyliculteurs amateurs, le Parc régional de Camargue dans lequel les palourdes sont récoltées, les autorités publiques en charge du suivi de l'exploitation de cette espèce ainsi que des organisations scientifiques spécialisées dans la recherche marine et halieutique.



Visé à établir une **collaboration à long terme** entre toutes les parties prenantes concernées



Visé à associer **connaissances** scientifiques et pratiques **afin d'améliorer les pratiques futures**

Dans ce chapitre, nous avons montré comment, au cours de la période 2014-2020, le GALPA Camargue a soutenu divers projets visant à créer un espace marin plus sain, propice à des activités de pêche florissantes. Plusieurs initiatives ont également été prises en vue d'améliorer la gestion des zones de pêche, qui devrait être un axe central de la stratégie du GALPA au cours de la période 2021-2027.



## Autres projets GALPA axés sur la protection des écosystèmes et de la biodiversité :

**Rétablissement de terres humides et de frayères à brochets dans l'archipel de Stockholm** : ce projet vise à rétablir l'équilibre naturel de l'écosystème local. Les principaux prédateurs de ce territoire, tels que le grand brochet, jouent en effet un rôle fondamental dans la bonne santé des eaux et de la biodiversité.

**Coopérer pour protéger les espèces protégées et les exploitations de pêche** : « Tartatur » est un projet de conservation mis en œuvre par quatre GALPA italiens du nord de la côte Adriatique.

**Pêche intelligente** : des pêcheurs polonais et finlandais coopèrent pour diffuser de nouvelles techniques de pêche, au profit de l'environnement naturel mais aussi des pêcheurs.



Pour en savoir plus sur le rôle que les GALPA peuvent jouer dans la gestion des ressources locales, et notamment sur les mesures visant à protéger et restaurer la biodiversité et les écosystèmes aquatiques, consultez le [Guide FARNET #16 : Renforcer la gestion des ressources locales](#).

## 2. Systèmes alimentaires durables

Tous les GALPA soutiennent des pêcheurs et/ou des aquaculteurs locaux. Il est donc important que ce soutien contribue également à **améliorer la durabilité des systèmes alimentaires**. Ce n'est pas le cas aujourd'hui, bien au contraire, car les systèmes alimentaires mondiaux peuvent avoir un énorme impact sur l'environnement, comme en témoignent par exemple les niveaux élevés d'émission de carbone ou la surexploitation des terres et des eaux. Le développement de pratiques plus durables et de marchés plus régionalisés n'est pas seulement essentiel pour améliorer la conservation des ressources naturelles. Il peut aussi offrir de nouveaux débouchés aux pêcheurs et aux aquaculteurs, ainsi qu'à d'autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

La nouvelle **stratégie « De la ferme à l'assiette »** de l'UE vise à rendre les systèmes alimentaires plus équitables, sains et respectueux de l'environnement.<sup>1</sup> Les efforts visant à réaliser ces objectifs sont axés sur l'augmentation de la production et de la consommation de produits alimentaires locaux. Si l'idée est de stimuler des pratiques plus durables et de diminuer les émissions de carbone, des marchés alimentaires régionaux plus forts peuvent également **renforcer la résilience** des économies locales **face aux crises externes**. On a pu le voir lors de la pandémie de COVID-19, qui a provoqué des ruptures au niveau des chaînes d'approvisionnement mondiales, alors que de nombreux producteurs locaux parvenaient à approvisionner leur communauté.

À travers leur portefeuille de projets locaux, les GALPA peuvent jouer un rôle important pour favoriser le développement de **systèmes alimentaires plus résilients et plus durables sur le plan de l'environnement**. Ce chapitre montre comment le **GALPA Navia-Porcía**, en Espagne, saisit actuellement cette opportunité.

### Le GALPA Navia-Porcía (Espagne) sous la loupe

Ce GALPA couvre un territoire situé sur la côte septentrionale de l'Espagne, face au golfe de Gascogne. Il tire son nom de Navia, la seule ville de la région, et de la Porcía, une rivière qui délimite le territoire à l'ouest. Cette région n'est peuplée que de 20 000 habitants et abrite quatre petits ports desservis par une quarantaine de bateaux pratiquant la pêche traditionnelle. L'anatife, le poulpe, le maquereau et le merlu comptent parmi les espèces les plus ciblées.



Dans ce territoire, un des principaux défis est le faible niveau de revenus des pêcheurs et des conchyliculteurs locaux, qui, faute de moyens, ont du mal à innover et à investir dans la modernisation de leurs exploitations. Le GALPA a pour objectif d'améliorer la rentabilité des activités de pêche en préservant l'équilibre écologique. Il soutient des projets à différents stades de la chaîne d'approvisionnement, depuis l'exploitation durable jusqu'à la traçabilité, la certification et la promotion de produits locaux.

Comme il gère également le programme LEADER local, le GALPA met en œuvre une approche globale pour promouvoir un système alimentaire local durable – basé sur les produits agricoles mais aussi de la pêche. Les projets présentés ci-dessous mettent en œuvre des initiatives visant à

- récompenser les pratiques de production durables, notamment dans le domaine de la pêche au poulpe
- préserver et promouvoir la qualité de la production alimentaire locale
- renforcer les circuits courts dans le territoire
- sensibiliser davantage les consommateurs à la qualité et à la disponibilité des produits alimentaires locaux

1 La stratégie « De la ferme à l'assiette » est un axe clé du **pacte vert pour l'Europe**.

## 2.1 Pratiques de production durables

Un grand nombre de GALPA mettent l'accent sur la durabilité environnementale, la traçabilité et la gestion appropriée des pratiques de production dans le secteur local de la pêche et de l'aquaculture.

Cette ambition nécessite des données de qualité ainsi que des actions concertées pour soutenir les processus de gestion. Les pêcheurs peuvent parfois se montrer sceptiques par rapport à la recherche, craignant qu'elle n'entraîne une diminution des quotas de pêche, ce qui mettrait en péril leurs moyens d'existence.

Pourtant, la gestion durable des zones de pêche peut s'avérer bénéfique pour toutes les parties si elle repose sur une approche appropriée, et les GALPA peuvent ici jouer un rôle important en réunissant divers acteurs et en veillant à associer les pêcheurs aux processus de gestion. Ils peuvent par exemple les encourager à s'approprier leur zone de pêche en identifiant et en adoptant des pratiques durables propices à leurs activités et bénéfiques sur le plan environnemental.

### Récompenser les pratiques durables

Deux tiers de la flottille active dans le territoire du GALPA Navia-Porcía pratiquent la pêche au poulpe au casier. La région de Navia-Porcía peut s'enorgueillir du caractère durable de ses méthodes, puisque la pêche au poulpe ne s'y pratique que six mois par an, au lieu de 11 dans la plupart des autres zones de pêche.

Un des principaux objectifs du GALPA Navia-Porcía est de valoriser les produits issus de la pêche locale par le biais de labels de qualité, d'un système de certification et d'un processus de traçabilité. Le GALPA a ainsi joué un rôle clé en promouvant l'idée d'une demande de certification MSC<sup>2</sup> pour la principale espèce locale et en mettant tout en œuvre pour la décrocher.

L'obtention de cette certification est un processus long et coûteux, qui nécessite une collaboration étroite entre les parties prenantes. Le GALPA Navia-Porcía a commencé à s'investir dans ce projet en soutenant une évaluation préalable du secteur de la pêche au poulpe, confiée à une société de conseil externe indépendante. Cette première évaluation a montré que cette activité était bien gérée et susceptible de satisfaire aux critères de pêche durable du MSC. Une évaluation complète a ensuite été recommandée et réalisée. Le GALPA a pu ainsi réunir une équipe de scientifiques, d'experts, d'acteurs locaux et de pêcheurs du territoire pour réaliser l'évaluation complète et l'analyse de la pêcherie.

L'équipe a évalué la pêche au poulpe sur la base de trois principes clés pour l'attribution du label MSC Pêche durable :

1. La santé des stocks de poulpes
2. L'impact de la pêche et des méthodes de pêche sur l'environnement marin
3. La gestion de la zone de pêche

La zone de pêche des Asturies occidentales a été la première au monde à obtenir une certification MSC. La reconnaissance de ses efforts dans le domaine des pratiques de pêche durables et de la traçabilité, ainsi que la campagne de marketing soutenue parallèlement par le GALPA, ont eu pour effet d'augmenter de 29 % les prix de première vente, tout en garantissant la longévité et la survie des ressources du territoire.



- ✓ Projet à **long terme pour protéger et promouvoir une ressource locale**
- ✓ Apport d'une **expertise externe** et reconnaissance d'une certification connue dans le monde entier
- ✓ **Résultats économiques** concrets
- ✓ Projet **innovant** (première pêcherie au poulpe certifiée MSC)

Consultez les [Bonnes pratiques FARNET](#) pour en savoir plus

2 MSC, le [Marine Stewardship Council](#), est reconnu dans le monde entier pour son processus de certification de la production durable des produits de la mer.

Une fois la certification MSC pour sa pêcherie au poulpe obtenue, laquelle est désormais gérée et financée par les pêcheurs eux-mêmes<sup>3</sup>, le GALPA s'est concentré sur le renforcement des activités de marketing et de promotion de ses pêcheries locales – en particulier au sein la région.

## 2.2 Produits alimentaires de qualité

L'étiquetage des produits alimentaires dont la qualité est reconnue s'accompagne généralement d'une série d'informations sur une **culture ou une tradition particulière, le lieu d'origine**, ou encore les **pratiques de production utilisées** (par exemple espèces halieutiques/produits de la mer sauvages issus de la pêche durable, aquaculture biologique ou produits biologiques transformés). Le design et le matériau d'emballage sont souvent eux aussi en lien avec la qualité du produit.

La recherche montre que les consommateurs sont plus enclins à choisir des produits perçus comme étant de qualité et qu'ils sont prêts à les payer plus cher. Plusieurs GALPA se sont associés à des projets de certification, notamment d'écocertification, comme celui de Navia-Porcía, comme nous venons de le voir (pêcherie au poulpe). L'appellation d'origine protégée (AOP), l'indication géographique protégée (IGP) et la spécialité traditionnelle garantie (STG) sont d'autres types de certification.



D'autres GALPA ont soutenu des projets visant à garantir la transparence et la traçabilité des produits de la pêche et de l'aquaculture, mentionnant entre autres le lieu de prise ou d'élevage et les méthodes utilisées. La communication de ce type d'information, par le biais d'un étiquetage clair, peut aider le consommateur à faire des choix d'origine et de qualité bien informés, ce qui peut à son tour contribuer à renforcer le marché des produits alimentaires de qualité.

### « Paradis naturel » : exploiter une marque de qualité

Le GALPA Navia-Porcía s'emploie actuellement à associer son poulpe écocertifié à une marque régionale de qualité. Cette marque – « **Alimentos del paraíso natural** » (« produits du paradis naturel » en français) – a été lancée par le gouvernement régional des Asturies pour promouvoir une gamme de produits locaux AOC (appellation d'origine contrôlée), IGP (indication géographique protégée) ou biologiques. Même si son poulpe ne fait partie d'aucune de ces trois catégories, le GALPA espère pouvoir convaincre les parties concernées que le suivi et les procédures nécessaires au maintien de la certification MSC pour le poulpe satisfont aux normes de qualité et de traçabilité des produits promus par cette marque régionale. En cas de succès, cette initiative :



- ✓ offrirait un **bon rapport qualité-prix** en s'appuyant sur une marque existante
- ✓ ajouterait à la marque régionale une **nouvelle** catégorie de produits alimentaires de « qualité »
- ✓ **intégrerait** un produit issu de la pêche dans une offre majoritairement agricole.

3 À travers ARPESOS, une association regroupant tous les propriétaires de navires de pêche certifiés MSC du territoire

Un label de qualité ne doit pas forcément être obtenu par le biais d'un système de certification reconnu. Certains GALPA ont mis au point leurs **propres initiatives** sur la base de recommandations de pêcheurs locaux. C'est le cas par exemple du **GALPA Galeb**, en Croatie, qui a financé le projet « **Recommandé par les pêcheurs** », une initiative lancée par des pêcheurs et des restaurants du territoire afin de garantir la qualité des produits issus de la pêche locale et d'aider les clients à distinguer, sans risque de se tromper, les produits locaux des produits importés figurant au menu des restaurants. Ce projet permet aux consommateurs de faire des choix « de qualité » bien informés tout en ayant la certitude d'aider aussi les pêcheurs du coin à obtenir un meilleur prix pour leurs prises.

Ces systèmes renforcent également la confiance et la réciprocité entre les producteurs et les consommateurs, deux aspects clés pour la mise en place de systèmes alimentaires locaux durables et la reconnaissance de la qualité du produit. Le projet « Recommandé par les pêcheurs » contribue aussi à l'objectif du GALPA Galeb de développer un secteur du tourisme durable basé sur une gastronomie exceptionnelle et des produits locaux de qualité.

## Objectif bio

La production biologique permet aussi aux petits producteurs d'exploiter des marchés alimentaires de qualité. Les aliments bio, produits sans engrais chimique ni pesticide, sont réputés être de meilleure qualité. L'aquaculture biologique désigne la production de poissons élevés dans des eaux non contaminées et nourris avec des aliments durables. D'ici à 2030, l'UE entend augmenter considérablement la production d'aliments biologiques, grâce entre autres à sa stratégie « De la ferme à l'assiette ». Les GALPA sont bien placés pour soutenir le développement des produits alimentaires biologiques, un moyen leur permettant de valoriser la production alimentaire locale et d'assurer une rémunération plus élevée aux producteurs du territoire.

### Salicorne biologique

Au Portugal, le **GALPA Costeiro ADREPES** a apporté son soutien à une entreprise locale spécialisée dans la production biologique et la transformation de salicorne, une espèce végétale indigène qui pousse dans les marais salants et qui résiste bien au changement climatique. *Salina Greens* est aujourd'hui l'une des rares exploitations biologiques de l'UE à produire de la salicorne, offrant aux consommateurs un produit de bien meilleure qualité que la salicorne issue de la culture traditionnelle.

La qualité de sa salicorne a aidé *Salina Greens* à nouer des relations commerciales avec différents supermarchés et restaurants biologiques. Son utilisation dans l'industrie cosmétique et pharmaceutique a aussi débouché sur la conclusion d'un contrat avec LUSH, l'entreprise de cosmétiques spécialisée dans les produits de beauté naturels et biologiques. L'entreprise a aussi conclu des partenariats avec la fondation en charge de la gestion des marais locaux et avec un groupe de scientifiques de l'université de Lisbonne spécialisé dans les plantes halophytiques. Ces relations renforcent l'économie locale tout en mettant en place des conditions propices à la création de nouveaux débouchés, par le biais de partenariats à long terme, dans la région et en-dehors de celle-ci.

Le projet contribue aussi à la protection de l'écosystème fragile des marais salants, largement laissés à l'abandon depuis quelques dizaines d'années. Sans l'intervention de l'Homme, ces zones de grande diversité biologique risquaient de disparaître. La culture de la salicorne a offert un moyen durable d'assurer leur protection.



- ✓ S'appuie sur l'exploitation durable de **ressources naturelles locales**
- ✓ Apporte des **avantages multiples et à long terme**, au niveau environnemental, économique et social
- ✓ Développe des **relations commerciales** durables au sein du territoire du GALPA et à l'extérieur de celui-ci.

Consultez les **Bonnes pratiques FARNET** pour en savoir plus

## 2.3 Circuits alimentaires courts

Les circuits courts désignent les chaînes d'approvisionnement caractérisées par un **rapprochement des producteurs et des consommateurs**, à la fois sur le plan géographique et grâce à une diminution du nombre d'intermédiaires associés à la commercialisation des produits. Le soutien aux circuits courts et la transition vers une consommation plus locale s'accompagnent d'une série d'avantages, tels que le renforcement des entreprises locales et la réduction de l'empreinte carbone liée au transport des produits alimentaires.

### Qu'entend-on par « local » ?

La notion de « local » varie beaucoup d'un consommateur à l'autre. Pour certains, le terme « local » désigne un produit provenant d'un rayon de 10-15 km, tandis que pour d'autres, il pourra s'agir d'un produit du pays ou même de pays voisins, en fonction de leur proximité culturelle. Si les définitions varient, la proximité reste un critère clé. En d'autres termes, un produit local est cultivé/produit, transformé et consommé dans une zone de proximité donnée.

Les produits locaux suscitent de plus en plus l'intérêt des consommateurs, des responsables politiques et des chercheurs ; ils sont en effet souvent réputés **plus frais, meilleurs pour la santé et produits et transportés de manière plus écologique et socialement responsable**.

Après avoir concentré ses efforts sur la durabilité de ses pêcheries de poulpe, le GALPA Navia-Porcía s'emploie à présent à développer le marché local du poulpe et d'autres produits. À ce jour, seule une petite conserverie de poissons locale est en effet parvenue à décrocher la certification MSC « Chaîne de traçabilité », ce qui l'autorise à apposer cet écolabel sur ses produits de la mer locaux. Le GALPA encourage donc d'autres transformateurs et restaurants locaux à demander la certification MSC « **Chaîne de traçabilité** » afin de pouvoir proposer des produits certifiés MSC. Il coopère également avec tous les groupes LEADER des Asturies afin de mettre en place une approche intégrée de création de circuits courts pour les produits alimentaires de la région.

### La coopération régionale au service de la promotion des produits locaux

La certification garantissant la durabilité et la qualité du poulpe local a eu pour effet d'entraîner une hausse des prix de ce produit. Son prix sur le marché local reste toutefois inférieur à celui pratiqué sur les marchés mondiaux de sorte que plus de 90 % des captures sont actuellement exportées vers des pays tels que le Japon et les États-Unis.

Le GALPA-GAL Navia-Porcía a utilisé son budget LEADER pour lancer un projet de coopération avec 10 autres GAL LEADER, dont sept sont également des GALPA-GAL, afin de définir et de mettre en œuvre une approche commune pour la commercialisation de produits alimentaires artisanaux et biologiques issus des quatre coins de la région. Ces produits incluent des produits frais et transformés, et sont issus de l'agriculture ou de la pêche locales.

Ce projet en est encore à ses balbutiements : différents produits sont en train d'être intégrés dans une offre coordonnée tandis que les producteurs sont progressivement formés à l'utilisation de circuits courts pour commercialiser leurs produits. Une seconde phase sera axée sur l'amélioration de l'efficacité et de la rentabilité de ces circuits courts locaux et sur la promotion de la demande. Le poulpe et d'autres espèces locales, telles que l'anatife, devraient faire partie de cette offre locale, de même que des conserves de poissons et d'autres produits locaux transformés.

### Développer la résilience en renforçant les systèmes alimentaires locaux

Le développement d'un marché local pour les produits issus de la pêche locale est depuis longtemps un objectif clé pour de nombreux GALPA. La désorganisation des marchés mondiaux provoquée par la pandémie de COVID-19 a toutefois mis en avant l'**importance de sécuriser les chaînes locales d'approvisionnement** des produits issus de la pêche et d'autres produits alimentaires.



Plusieurs initiatives de vente directe et autres partenariats locaux ont contribué à venir en aide aux pêcheurs et aux aquaculteurs pendant la fermeture des chaînes d'approvisionnement et des points de vente traditionnels, tout en permettant aux consommateurs d'acheter des produits issus de la pêche locale. C'est ce qu'a fait **Fisch vom Kutter**, le portail de vente directe «des pêcheurs au consommateur» créé en 2012 avec le soutien du **GALPA Côte Baltique**. Pendant la crise sanitaire du COVID-19, le **portail** a enregistré une hausse de 80 % des visiteurs sur son site web, les pêcheurs de la région faisant quant à eux état d'une augmentation de 10 à 20 % des ventes directes aux consommateurs. De nombreux GALPA ont soutenu des initiatives similaires, certains par le biais de plateformes en ligne dédiées, tandis que d'autres ont utilisé les réseaux sociaux pour organiser sur les quais la vente à emporter de produits de la mer ou la livraison de paniers au niveau local.<sup>4</sup>

## 2.4 Sensibilisation des consommateurs

Une fois qu'un produit durable et de qualité est développé et prêt à être commercialisé, il est important de le faire connaître auprès des consommateurs potentiels. La sensibilisation des consommateurs est une étape importante de la commercialisation d'un produit ou d'un service. Elle fait partie intégrante du processus de marketing et fournit aux acheteurs les informations disponibles sur un nouveau produit, ce qui leur permet de faire des choix d'achat et de consommation en toute connaissance de cause.

La sensibilisation des consommateurs aux produits alimentaires locaux peut se faire de différentes façons. Si certaines initiatives individuelles peuvent s'avérer particulièrement efficaces pour informer les consommateurs sur la qualité et la disponibilité des produits issus de la pêche locale, plusieurs projets peuvent aussi collaborer en parallèle et atteindre ainsi un segment plus important de la communauté, en diffusant des messages complémentaires. L'impact de la sensibilisation en sera d'autant amélioré.

Tout en s'employant à faire certifier les produits de la pêche de son territoire et à les intégrer dans des systèmes de garantie de la qualité, le GALPA Navia-Porcía s'est également attaché à améliorer la visibilité de ses zones de pêche pour le grand public, y compris à travers son offre touristique. Au fil des ans, il a soutenu différents projets, notamment le lancement d'un «musée vivant de la pêche» en ligne, où l'on trouve des informations sur les différentes espèces pêchées dans le territoire ; un documentaire vidéo de promotion sur les zones de pêche locales ainsi qu'une série de clips vidéo visant à promouvoir la culture locale de la pêche et la gastronomie de la mer. Le GALPA a également aidé son principal port de pêche à accueillir les visiteurs, pour leur faire découvrir le fonctionnement de la criée et les sensibiliser à l'importance des zones de pêche dans la communauté.

### Ouverture de la criée de Vega au public

Ce projet soutenu par le GALPA a pour objectif général de sensibiliser le grand public au secteur local de la pêche et de faire connaître ses pratiques de production durable en aménageant la criée locale pour y organiser des visites guidées et des activités didactiques.

Ce projet, dont le chef de file est l'association de pêcheurs locale («*cofradía*») a aménagé un parcours interactif dans la criée, qui permet aux visiteurs de découvrir et d'explorer le travail quotidien des pêcheurs locaux. Pour 3 € par personne (entrée gratuite pour les enfants jusqu'à 12 ans), les visiteurs peuvent prendre part à une visite guidée menée par un employé de la *cofradía* spécialiste des activités de pêche locales. Un espace didactique a également été construit et équipé pour illustrer les caractéristiques et les pratiques propres aux activités de pêche locales au moyen de matériel audiovisuel, afin de rendre la visite plus attrayante pour les visiteurs, en particulier pour les familles avec enfants et les écoles de la région. Des hôtels locaux achètent même des billets groupés pour pouvoir proposer gratuitement cette visite à leurs clients.

Le projet a ainsi sensibilisé davantage les consommateurs locaux à l'importance du secteur de la pêche locale et a bénéficié d'une large couverture médiatique nationale, devenant ainsi une attraction touristique majeure de la région. Il contribue ainsi à divers objectifs du GALPA, puisqu'il promeut la qualité des produits de la pêche du territoire tout en renforçant l'offre touristique.

<sup>4</sup> Vous trouverez plusieurs exemples d'approches utilisées par les GALPA pour mobiliser les communautés de pêche pendant la crise sanitaire du COVID-19 dans le [Flash Farnet sur la réponse des GALPA à la crise du COVID-19](#).



- ✓ Réalisation d'**objectifs multiples**
- ✓ Utilisation des **connaissances locales** (expert de la pêche) pour promouvoir une activité traditionnelle
- ✓ Création d'un **sentiment de fierté** dans ce secteur par rapport à sa contribution en faveur de la communauté
- ✓ **Autonomie financière**, grâce au prix symbolique du ticket d'entrée

Consultez les [Bonnes pratiques FARNET](#) pour en savoir plus



## Autres projets de GALPA axés sur le développement de systèmes alimentaires plus durables

**Augmentation des stocks d'huîtres irlandaises sauvages dans la baie de Tralee** : une coopérative de pêche irlandaise utilise désormais une technique innovante pour assurer la durabilité de ses stocks d'huîtres indigènes.

**Améliorer la qualité des produits et du service dans les restaurants locaux de poissons et de fruits de mer** : à l'issue d'une enquête sur les attentes des consommateurs, le GALPA a aidé 12 « brasseries de poissons » à améliorer la qualité de leurs plats et de l'information sur les produits de la mer, ce qui a débouché sur une « Convention qualité locale ».

**Cabaz do Peixe** : une plateforme virtuelle de vente directe de poissons, de la flottille locale de pêche artisanale au grand public. Huit points de collecte locaux sont ainsi approvisionnés et permettent aux consommateurs de se procurer des produits frais et de qualité supérieure.

**Des festivals du poisson pour faire redécouvrir des espèces oubliées** : deux GALPA lithuaniens collaborent pour faire connaître les espèces halieutiques d'eaux douces en organisant des démonstrations de techniques de pêche traditionnelles, des cours de cuisine et des séances de dégustation.



Pour en savoir plus sur la sensibilisation des consommateurs et la commercialisation des poissons et des produits de la mer via les circuits courts, consultez le [Guide FARNET #8 : Commercialiser la pêche locale](#)

## 3. Développer des opportunités sur les marchés

De nombreuses communautés côtières sont confrontées aux faibles niveaux de revenus dans le secteur primaire, par exemple dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture à petite échelle. Un des rôles clés des GALPA est d'**identifier des opportunités** de création de valeur ajoutée à partir de ces activités et d'en développer de nouvelles. De telles opportunités existent, aussi bien dans le secteur de la pêche qu'ailleurs. Elles peuvent être développées par des acteurs du secteur de la pêche ou par d'autres entrepreneurs capables de tirer profit des ressources locales pour générer des revenus supplémentaires pour le territoire et d'y créer des emplois, des produits et des services pour ses habitants. En d'autres termes, le soutien à ces entreprises peut aider à **renforcer et à diversifier le secteur de la pêche et l'économie locale en général**.

Les secteurs et les domaines vers lesquels les GALPA peuvent se tourner afin de soutenir des entreprises locales nouvelles ou existantes sont nombreux. Dans ce chapitre, nous n'en passerons que quelques-uns en revue :

- Augmenter la valeur du poisson en développant de nouveaux types de produits
- Soutenir l'aquaculture durable
- Développer le tourisme durable
- Explorer d'autres secteurs de la croissance bleue

Tout comme pour les autres chapitres, nous ferons découvrir au lecteur les différentes possibilités de développement d'activités commerciales en prenant l'exemple d'un GALPA qui a donné la priorité à ce thème, en l'occurrence le **GALPA de Cachoubie du Nord**, en Pologne.

### Le GALPA de Cachoubie du Nord (Pologne) sous la loupe

Le GALPA de Cachoubie du Nord couvre un territoire de 572 km carrés, à l'extrême nord de la partie polonaise de la côte Baltique. Cette région de près de 82000 habitants totalise environ 1 900 emplois dans le secteur de la pêche et de la transformation (dont 760 femmes). Ce territoire se caractérise par une identité culturelle propre, en lien étroit avec la pêche traditionnelle.

Dans cette partie très touristique du littoral polonais, le défi est de créer de nouvelles sources de revenus ainsi que des emplois durables, non-saisonniers, les obstacles étant ici le manque de compétences entrepreneuriales et le faible niveau d'instruction. Un des deux objectifs clés de la stratégie du GALPA est de soutenir des « entreprises compétitives, capables d'offrir des emplois diversifiés et attrayants pour les habitants ». Les projets présentés dans ce chapitre n'illustrent que quelques approches ayant contribué à valoriser les entreprises reliées à la pêche tout en diversifiant l'économie locale :

- investissements dans la fabrication de nouveaux produits transformés
- intégration d'une exploitation piscicole dans l'offre touristique du territoire
- aide un pêcheur à diversifier son activité dans le secteur du tourisme
- lancement d'une entreprise de dépistage médical dans une ancienne conserverie de poissons

*Au cours de la précédente période de programmation, le GALPA a soutenu plus de 200 projets et créé 200 emplois. Une équipe stable et particulièrement compétente (4 ETP + un comptable) et des contacts de qualité avec des bénéficiaires existants et potentiels ont été identifiés comme un facteur clé de ce succès.*



## 3.1 Valorisation des produits de la pêche

La valorisation de la pêche locale est un des premiers axes envisagés par les GALPA afin de développer de nouvelles opportunités commerciales. À cet égard, le renforcement des liens entre producteurs et consommateurs peut apporter une valeur ajoutée aux produits issus de la pêche locale (voir [Chapitre 2](#)). Mais les GALPA peuvent également aider les entrepreneurs locaux à développer de nouveaux produits et à conquérir de nouveaux marchés, par exemple des marchés plus lucratifs pour les espèces de faible valeur et les sous-produits, ou encore des marchés de niche pour les poissons de qualité supérieure.




Les nouvelles entreprises commerciales créatrices de valeur ajoutée peuvent être extrêmement sophistiquées mais aussi très simples, tout en étant aussi efficaces et rentables. Un projet du GALPA de Cachoubie du Nord illustre comment un pêcheur de la région a réussi à développer ses activités et à valoriser le sprat.

### Transformer une espèce de faible valeur pour améliorer les revenus

Une exploitation de pêche familiale de la région de la Cachoubie du Nord est également propriétaire d'une unité de transformation, utilisée jadis pour la fabrication de conserves de poissons. Cette activité a été progressivement abandonnée, faute de personnel qualifié. Le sprat, toujours pêché en grandes quantités, était donc simplement surgelé une fois débarqué, et vendu à bas prix, surtout sur les marchés d'exportation.

Grâce à l'accompagnement et au soutien financier du GALPA, l'entreprise familiale a pu investir dans une ligne de production automatisée qui lui permet de vider le poisson rapidement et de le vendre frais, à un prix bien plus élevé, aux entreprises polonaises de transformation. Cet investissement, d'environ 100 000 € (cofinancé à concurrence de 50 % par le GALPA), a permis à l'entreprise d'augmenter ses revenus d'environ 30 %.



-  Génère une **valeur ajoutée à partir d'une ressource locale abondante**
-  Développe un **nouveau produit** au départ d'un poisson jusqu'ici de faible valeur
-  Aide le promoteur de projet à avoir accès à un **nouveau marché local**

### Trouver de l'inspiration au-delà du territoire du GALPA

Prendre le temps d'examiner ce qui se fait au-delà du territoire local peut être payant ! Les innovations locales s'inspirent souvent de l'expérience d'autres régions d'Europe, voire d'autres continents. Les GALPA peuvent jouer un rôle précieux en élargissant les horizons de la communauté locale et en mettant le secteur en contact avec des idées innovantes.

Dans le sud de la Finlande par exemple, le [GALPA ESKO](#) a contribué à encourager l'**expérimentation et l'innovation** en vue de valoriser les captures locales. Il a lancé l'idée d'utiliser une technique japonaise de maturation permettant de rehausser la saveur du saumon et de la truite issus de la pêche locale. Le projet, qui applique des techniques internationales à la transformation d'espèces locales, a ainsi mis au point un produit de qualité pour le marché de luxe qui a séduit des chefs étoilés Michelin. La transformation valorise grandement le « produit de base » vendu désormais à un prix plus élevé à un grand restaurant d'Helsinki. Ce projet a créé des emplois au niveau local et a augmenté le chiffre annuel de l'entreprise de 50 000 €.



Consultez le Guide FARNET #3 : [Valoriser les produits locaux de la pêche et de l'aquaculture](#) et #12 : [Stimuler les entreprises le long de la chaîne de valeur de la pêche](#) pour d'autres idées sur la façon de renforcer et valoriser les exploitations locales de pêche et d'aquaculture.

## 3.2 Aquaculture durable

L'aquaculture durable peut être une source importante de produits alimentaires et autres produits de valeur. Elle peut couvrir un large éventail d'activités qui sont loin de se limiter à la pisciculture ou à la conchyliculture. Des GALPA ont ainsi soutenu la production d'**algues ou de macroalgues**, et même l'élevage de coraux.




L'aquaculture est relativement peu développée en Cachoubie du Nord. Le GALPA local a toutefois identifié la possibilité de **promouvoir des activités aquacoles existantes** dans le cadre de sa stratégie plus générale visant à faire le lien entre le tourisme et le patrimoine halieutique, en lançant un vaste projet de coopération baptisé « Northern Fisheries Trail » – le Sentier des pêcheries du Nord.

### Associer aquaculture et tourisme

Le GALPA de Cachoubie du Nord a aidé une exploitation de pêche à planifier et à développer des activités touristiques s'appuyant sur le patrimoine local. La subvention du GALPA a été utilisée pour aménager un endroit où les touristes peuvent évider et griller le poisson qu'ils ont eux-mêmes pêché dans l'exploitation et pour transformer les abords d'un ancien moulin à eau, l'objectif étant de faciliter la migration des poissons tout en augmentant la production d'énergie au niveau local.

Le projet est également investi d'une importante mission pédagogique : le site illustre comment il est possible de produire de l'énergie durable au niveau local et est devenu une véritable attraction pour les enfants et les jeunes désireux d'en savoir plus sur le seul moulin à eau du territoire du GALPA.



-  **Coopération et intégration** de différents secteurs de l'économie locale
-  Développement de **synergies** avec des projets existants reliés par le Sentier des pêcheries du Nord
-  **Intégration innovante et inspirante** de la production d'énergie renouvelable

### Lancement de nouvelles activités durables d'aquaculture

En plus de promouvoir les activités aquacoles existantes et de mieux les intégrer dans la communauté locale, les GALPA peuvent aussi miser sur le **développement de nouvelles activités d'aquaculture** afin de stimuler l'économie locale et de créer des emplois (souvent qualifiés). L'aquaculture compétitive et durable est en effet une priorité clé du Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture pendant la période 2021-2027.

## Innovation et aquaculture

Le **GALPA de Mank** au Danemark offre un exemple inspirant de production aquacole innovante et de coopération entre divers acteurs. Il a soutenu la création de la première installation mytilicole en eaux libres du pays (où les exploitations mytilicoles sont généralement situées dans des bras de mer). Un centre de recherche local avait démontré que les eaux de la baie de Kerteminde étaient particulièrement propices à la mytiliculture. Ces moules bio de qualité supérieure peuvent être consommées après moins d'un an, au lieu de plus de deux ans, comme c'est généralement le cas. Le projet a facilité la coopération entre des acteurs locaux du secteur de la production, de la transformation et de la vente de moules, et il contribue également à améliorer la qualité des eaux.

Le projet a été lancé en 2018, sous la forme d'une exploitation pilote. Celle-ci a ensuite été progressivement mise à l'échelle. L'exploitation devrait atteindre sa capacité de production maximale (400 tonnes par an) et créer le nombre d'emplois escompté (5 ETP) d'ici la fin 2020. Le site initial est aujourd'hui utilisé pour tester à l'échelle pilote d'autres produits, tels que les huîtres et les algues. Le coût du projet s'élève à 123 000 €, dont 53 600 € financés par une subvention du GALPA.



- ✓ Activité **innovante** basée sur une **ressource locale**
- ✓ **Coopération** entre différents acteurs facilitée
- ✓ **Multiple bénéfiques** pour le territoire
- ✓ Développement par phases, **d'un projet pilote à une activité à grande échelle**

Consultez les **Bonnes pratiques FARNET** pour en savoir plus

Dans de nombreuses régions, les GALPA peuvent faire de l'aquaculture un volet à part entière de leur stratégie visant à développer des entreprises prospères en soutien à leurs communautés locales. L'aquaculture peut cependant avoir un énorme impact sur l'environnement et créer des conflits si on n'y prend pas garde. Les GALPA doivent donc garder à l'esprit les aspects suivants avant de soutenir de nouvelles activités d'aquaculture :

- > Impact environnemental
- > Acceptation des méthodes de production par la communauté locale
- > Conflits d'intérêts potentiels autour de l'utilisation de l'espace
- > Comportement du consommateur et confiance dans le produit

En fonction du type d'aquaculture dans un territoire et du soutien spécifique nécessaire, les GALPA peuvent jouer un rôle important en aidant les aquaculteurs à faire connaître leurs produits et à apporter la preuve de leur origine locale et de l'utilisation de techniques de production durable, ou encore en **facilitant les liens** avec d'autres acteurs locaux (notamment ceux actifs dans le domaine de la gastronomie et du tourisme) ainsi qu'avec le monde de la recherche.

Ils peuvent également se concentrer sur le **développement des capacités** des aquaculteurs afin qu'ils puissent opérer d'une manière plus durable ou encore, apporter des fonds d'investissement leur permettant d'**améliorer la qualité du produit** et/ou de réduire l'impact environnemental. Certains GALPA peuvent également jouer un rôle important en aidant les producteurs à influencer les processus décisionnels au niveau local et national.



Consultez le Guide FARNET # 2 **Intégrer l'aquaculture dans les communautés locales** pour d'autres idées sur la façon dont les GALPA peuvent soutenir l'aquaculture durable en améliorant l'acceptation, en développant la confiance et en renforçant la collaboration avec d'autres secteurs.

## 3.3 Tourisme durable

De nombreux territoires de GALPA attirent ou pourraient attirer de très nombreux touristes. Le tourisme peut être créateur d'emplois et générer des revenus complémentaires pour les communautés de pêcheurs. Il offre aussi des opportunités de coopération entre différents acteurs.

Les GALPA peuvent faciliter le **rapprochement** entre le secteur de la pêche et les opérateurs touristiques et soutenir des projets dans des domaines aussi divers que l'hébergement, la gastronomie et les attractions, tels que les excursions de pescatourisme, le tourisme vert ou les musées de la pêche. Ils peuvent également investir dans la promotion du territoire et de ses ressources halieutiques et **s'assurer de la cohérence des forfaits touristiques**.

C'est précisément ce que le GALPA de Cachoubie du Nord a initié en participant à un projet de coopération visant à inaugurer le **Northern Fisheries Trail**<sup>5</sup>. Le « Sentier des pêcheries du Nord », qui s'étend sur le territoire de 11 GALPA polonais, relie différents sites et attractions en rapport avec le patrimoine de pêche de chaque territoire et en assure en même temps la promotion. Chaque GALPA participant a mis en place un centre (ou une « ancre » sur le Sentier) qui propose des activités pédagogiques et de promotion axées sur un thème spécifique. Le Centre de Cachoubie du Nord, dédié aux traditions de pêche artisanale de la Baltique, fait office de point focal pour un grand nombre de projets soutenus par le GALPA. Tous les projets associés contribuent au Sentier des pêcheries du Nord qui en assure la promotion.

### Un pêcheur bénéficie d'une aide à la diversification dans le secteur du tourisme

M. Henryk Indyk, de Cachoubie du Nord, était l'un des membres fondateurs du GALPA. Avec ses deux frères, il possède deux navires de pêche. Il a longtemps hésité à solliciter une subvention du GALPA, car il tenait vraiment à se consacrer prioritairement à son métier de pêcheur. Voyant ses revenus fondre comme neige au soleil (en raison des très petits quotas pour le cabillaud et le saumon) et sur les conseils du directeur du GALPA, il s'est finalement lancé dans une nouvelle activité – le tourisme – qu'il peut mener de front avec son métier de pêcheur.

M. Indyk a décidé d'ouvrir une petite maison d'hôtes dotée de 6 chambres qui accueille des touristes tout au long de l'année. Il a utilisé le financement du GALPA pour faire construire sa maison d'hôtes et la meubler, installer un éclairage LED économe en énergie ainsi qu'une petite fumerie à poissons. La subvention lui a également permis d'investir dans une pompe à chaleur respectueuse de l'environnement ainsi que dans le développement d'un nouveau service : des excursions dans l'un de ses bateaux de pêche, une nouvelle attraction touristique (les hôtes pouvant ensuite fumer eux-mêmes le poisson dans son installation).

Le GALPA a aidé M. Indyk à concrétiser son projet dès le départ, depuis une première réunion au début 2017 et ensuite avec des conseils et un accompagnement pour la préparation d'un plan d'investissement et d'un budget, l'obtention des permis de bâtir, etc. Le GALPA l'a convaincu d'utiliser un système de chauffage respectueux de l'environnement et de proposer de nouvelles activités touristiques (excursions en bateau, fumage de poissons). Ce projet a été également intégré dans le **Sentier des pêcheries du Nord**, ce qui lui assure la publicité nécessaire. Le coût du projet s'élève à 146 000 €, dont 119 000 € au titre des coûts éligibles. Le GALPA est intervenu à concurrence de 50 000 €.



- ✓ **Change radicalement** la vie de ce pêcheur
- ✓ Répond à un **besoin spécifique** (diminution des quotas et des revenus)
- ✓ **Renforce les compétences commerciales et entrepreneuriales** (grâce aux conseils du GALPA)
- ✓ Intègre l'utilisation d'**énergies renouvelables**
- ✓ Renforce un **réseau local et complète d'autres projets locaux** (grâce à la coopération au sein du Sentier des pêcheries du Nord).

5 Lancé au cours de la période 2007-2013, ce sentier continue à s'étendre et à attirer de nouvelles initiatives.

Les GALPA doivent bien garder à l'esprit que si le tourisme peut réellement stimuler la croissance économique, une trop grande dépendance à l'égard de ce secteur comporte des risques. Les restrictions de voyage à l'étranger dues à la pandémie de COVID-19, par exemple, ont eu des conséquences catastrophiques pour de nombreuses entreprises du secteur touristique. Des territoires économiquement **diversifiés**, mais qui abritent aussi des entreprises touristiques *ciblant des publics différents* (par ex. tourisme local et excursions scolaires mais aussi visiteurs internationaux) se révéleront plus résilients en cas d'événements imprévus.

Les GALPA doivent aussi se souvenir qu'il est important de **respecter la capacité de charge touristique du territoire** lorsqu'ils décident de soutenir des entreprises dans le secteur du tourisme. Ils pourront ainsi faire en sorte que les bénéfices potentiels du tourisme l'emportent sur l'impact négatif, tel que la pollution ou la surpopulation. **Étendre** au maximum la **saison touristique** permettra non seulement de proposer des activités et de garantir des revenus tout au long de l'année mais aussi d'étaler la « charge » touristique sur une plus longue période, ce qui aidera la communauté locale et ses ressources naturelles à l'absorber plus facilement.

### Écotourisme et projets de qualité

Le Réseau MEET est un réseau d'aires protégées qui travaillent en collaboration pour préserver les ressources naturelles et culturelles tout en encourageant la diffusion d'un nouveau modèle d'écotourisme et des outils innovants pour en gérer l'impact. Il met l'accent sur le tourisme dans les **aires protégées et regroupe des projets d'écotourisme qui satisfont aux critères suivants** :



- ✓ Implication des **communautés locales** et des **prestataires de service au niveau local**
- ✓ Impact favorable sur la **conservation**
- ✓ Diminution de l'**empreinte écologique** et amélioration du comportement des touristes
- ✓ Encourage les modèles coopératifs de **développement touristique** entre aires protégées et entreprises du secteur privé.

Pour en savoir plus sur le développement de l'offre d'écotourisme et la mesure de l'empreinte écologique des forfaits touristiques, visitez le site : [www.meetnetwork.org](http://www.meetnetwork.org)



### Autres projets de GALPA axés sur le développement de l'écotourisme

**Tourisme de la truite de mer** : un projet de coopération GALPA-GAL entend avoir un impact économique et environnemental au niveau local en créant un nouveau site touristique basé sur la pêche amateur.

« **Mar das Illas** » : trois GALPA de Galice coopèrent pour soutenir les efforts entrepreneuriaux de pêcheurs locaux et d'exploitations de pêche familiales. L'accent est mis sur le tourisme marin et le pécaturisme.

**Le fils d'un pêcheur crée une entreprise qui propose une offre touristique** autour de la découverte de l'environnement marin local. L'accent est mis sur l'observation des cétacés, la pêche à la ligne, le kayak et la plongée avec un masque et tuba.



Consultez le Guide FARNET #9 sur **Conjuguer pêche et tourisme** pour en savoir plus sur le soutien aux projets touristiques de qualité dans les zones de pêche et d'aquaculture.



## 3.4 Autres secteurs de la croissance bleue

Pendant la période de financement 2021-2027, les GALPA sont encouragés à exploiter un large éventail d'opportunités de l'économie bleue, qui inclut non seulement la pêche, l'aquaculture et le tourisme mais aussi des activités en lien avec l'énergie, les nouvelles technologies et l'exploitation des ressources marines.

Les GALPA doivent toutefois se rappeler que le soutien à des projets dans de nouveaux domaines exige parfois des connaissances techniques et une coopération avec des secteurs moins familiers pour les parties prenantes généralement associées au DLAL de la pêche. Il faudra donc veiller à coopérer étroitement avec les bénéficiaires potentiels, contrôler leur capacité à mettre en œuvre les projets qu'ils proposent et s'assurer que ces activités soient source d'avantages pour la communauté des pêcheurs.

### À la conquête de l'économie du savoir : un laboratoire médical innovant




La stratégie du GALPA de Cachoubie du Nord prévoyait d'emblée de soutenir des activités allant au-delà du secteur de la pêche et du tourisme. Au cours de la période 2007-2013, une de ses priorités stratégiques a donc été de développer des services pour la communauté locale et les visiteurs, notamment dans le secteur de la santé. Le GALPA souhaitait également agir en faveur des entrepreneurs ayant de réelles chances de réussir et dont l'exemple pourrait inspirer d'autres entrepreneurs potentiels et encourager de nouvelles entreprises à solliciter auprès de lui un financement.

GENOXA a été fondée en 2011 par deux hommes d'affaires qui géraient jusque-là une conserverie de poissons. Leur nouvelle entreprise s'est spécialisée dans le dépistage médical basé sur les technologies de diagnostic les plus récentes et reposant sur l'approche de la « médecine personnalisée » – le traitement étant adapté aux besoins spécifiques du patient. L'entreprise souhaitait ouvrir un laboratoire sur le territoire du GALPA afin de faciliter l'accès de la population locale au diagnostic rapide et fiable des maladies gastriques et des cancers. Le projet a impliqué la transformation de la conserverie de poissons, l'acquisition de matériel de laboratoire de qualité supérieure et l'installation d'un système informatique pour gérer la procédure de test et permettre aux patients d'accéder en ligne à leurs résultats.

Fort de son succès, le laboratoire a décidé de proposer, en 2018, de nouveaux types de test, basés sur le diagnostic moléculaire. En 2020, il a été un des rares laboratoires de la région à réaliser des tests de dépistage du coronavirus. En coopération avec les autorités locales, l'entreprise a ainsi mis en place plusieurs centres de dépistage de type « drive-in » pour le COVID-19, accessibles aux habitants du territoire du GALPA.

Ce projet a inspiré de nombreux entrepreneurs locaux, les incitant à solliciter plus activement des fonds européens. Le coût du projet s'est élevé à environ 145 000 €, dont 72 000 € au titre de la subvention du GALPA.



-  Propose un **nouveau type d'activité** dans un territoire qui dépendait jusqu'ici majoritairement du tourisme
-  Offre un **service** de santé de qualité supérieure pour les **habitants de la communauté**
-  Sert d'**exemple pour d'autres entreprises**

## Une valeur ajoutée pour le développement d'entreprise – le rôle du GALPA

La valeur ajoutée du développement local mené par les acteurs locaux est la mise en place d'un **partenariat local et d'une équipe locale de soutien**, non seulement pour financer les projets mais aussi pour sélectionner ceux qui sont les plus en mesure de compléter les activités existantes et combler les créneaux encore non-occupés du marché.

Le GALPA (ou le GAL) a par ailleurs un rôle à jouer dans le soutien au développement de projets, en les aidant à **adapter les propositions initiales de façon à maximiser leur potentiel d'impact local** sur le plan économique, social et environnemental. Un autre rôle clé du GALPA est de décider du niveau de soutien à accorder à chaque projet<sup>6</sup>. En effet, en augmentant le niveau de soutien octroyé à certains types de projets ou de bénéficiaires, les GALPA peuvent encourager les **candidats** potentiels **ayant le plus besoin** d'un soutien financier à soumettre leurs idées de projet, mais aussi favoriser le développement des **projets dont le territoire a le plus besoin**.

### Aider les entreprises à opter pour les énergies renouvelables

Le changement climatique et l'environnement ont été des thèmes majeurs pour le GALPA de Cachoubie du Nord tout au long de la période de programmation 2014-2020. Son processus de sélection a donc donné la priorité aux projets axés sur ces objectifs. M. Zdzisław Karsznia, qui se charge notamment du raccordement des lignes électriques aux foyers et aux entreprises a pris contact avec le GALPA afin d'obtenir un financement pour rénover l'ancien bâtiment où il envisageait d'installer son entreprise.

De nombreux clients de M. Karsznia étant intéressés par les énergies alternatives, le GALPA lui a suggéré de développer son entreprise en y installant une petite éolienne de démonstration. L'idée était de familiariser ses futurs clients à son fonctionnement et de leur faire découvrir ses possibilités techniques, tout en les sensibilisant aux énergies renouvelables. Le site se prête également à des visites scolaires.



Le **GALPA a joué un rôle déterminant dans ce projet** : il a incité l'entrepreneur à développer un nouveau type de service dans le cadre de son projet et l'a accompagné tout au long du processus de soumission de la demande, de mise en œuvre et de communication des résultats.



### Autres projets GALPA axés sur la diversification de l'économie locale

« **Reef Water Coral Farm** » : une des premières fermes coralliennes commerciales d'Europe ; elle produit environ 5 000 coraux par an et est devenue une halte prisée pour les voyages scolaires dans la région.

**Culture de microalgues pour la production d'oméga-3** : une nouvelle start-up cultive des microalgues sur terre pour en extraire de l'huile utilisée comme complément alimentaire de qualité pharmaceutique pour l'homme.

**Coopération et échanges en appui aux entreprises locales durables** : des échanges entre entreprises de trois pays favorisent le développement des compétences d'entrepreneurs locaux et le développement de nouveaux produits tout en encourageant les jeunes à se lancer dans des activités entrepreneuriales.

<sup>6</sup> L'« intensité de l'aide » est le pourcentage des coûts éligibles d'un projet qu'un GALPA décide de financer. Au titre du FEAMP (Annexe III), les GALPA peuvent soutenir jusqu'à 50 % des coûts du projet. Dans certains cas – projets novateurs, projets collectifs ou projets axés sur les petites zones de pêche côtière – les GALPA peuvent toutefois financer l'intégralité des coûts éligibles. Le règlement portant dispositions communes stipule que les GALPA doivent « sélectionner les opérations et déterminer le montant du soutien. ». Ces règles figurent également dans la proposition de règlement pour la période 2021-2027.

### « Règles d'or » pour le soutien aux entreprises durables et résilientes

- **Évitez la dépendance excessive de votre économie vis-à-vis d'un ou deux secteurs ou marchés** (par exemple le marché des exportations pour les produits de la pêche ou un type spécifique de tourisme); la pandémie de COVID-19 nous a récemment rappelé qu'une économie diversifiée s'avérera plus résistante en cas de choc ou de crise.
- Ne perdez pas de vue l'**horizon à long terme** : cette entreprise sera-t-elle durable sur le plan financier, environnemental et social d'ici 5 ans ? Et dans 10 ans ?
- Assurez-vous que les entreprises que vous soutenez génèrent de **nouveaux revenus et de nouveaux emplois**, et qu'elles ne se contentent pas de **déplacer** les revenus et l'emploi (exemple de situation à éviter : un nouveau restaurant ou un nouvel hôtel qui n'augmente pas le nombre total de repas ou de nuitées dans votre région, car il attire en fait des clients fidèles fréquentant jusqu'ici des établissements existants).
- Si les entreprises bénéficiant du soutien du GALPA envisagent de créer des emplois, il y a lieu de s'assurer que ceux-ci **bénéficient réellement à la communauté locale** ; évitez de soutenir des projets qui exigent des compétences qui ne sont pas disponibles dans la région et privilégiez ceux qui offrent des emplois aux membres de la communauté locale dont l'insertion ou la réinsertion professionnelle est plus difficile.
- Passez en revue toutes les activités du spectre de **l'économie bleue** et optez pour celles qui peuvent être adaptées sur la base des besoins locaux.



Consultez le Guide FARNET #5 **Diversification des zones de pêche** pour d'autres informations sur la diversification économique, notamment dans l'économie bleue, et des idées inspirantes.

## 4. Relève générationnelle

De nombreux GALPA ont pour objectif d'inciter les jeunes à travailler dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture. Assurer la relève générationnelle est toutefois un défi commun à de nombreuses régions d'Europe, étant donné que **le secteur de la pêche attire généralement peu les jeunes**, notamment car les conditions de travail y sont pénibles et les revenus relativement peu élevés. Dans le même temps, de nombreuses régions traditionnellement dépendantes de la pêche et de l'aquaculture doivent faire face à l'exode et au dépeuplement, les jeunes partant à la recherche de meilleures perspectives d'avenir. L'attrait des zones urbaines et cosmopolites incite de nombreux jeunes à quitter l'endroit où ils ont grandi, ceux-ci étant séduits par les meilleures possibilités de carrière à long terme, des salaires plus élevés et des services répondant mieux aux besoins des jeunes familles. De nombreux territoires de GALPA sont ainsi confrontés au vieillissement de la population des pêcheurs et à une **spirale descendante d'opportunités d'emploi et de services en déclin**.

Les GALPA peuvent soutenir des projets visant à remédier à cette problématique. De tels projets peuvent s'employer à améliorer l'attrait de la pêche et de l'aquaculture ou contribuer à faciliter l'entrée des jeunes dans ce secteur. D'autres s'efforcent d'offrir aux jeunes de meilleures perspectives d'avenir dans les zones de pêche, en créant de nouveaux emplois au niveau local (par ex. en lien avec la pêche, l'aquaculture ou d'autres sous-secteurs de l'économie bleue) et en développant l'offre de services.

Dans ce chapitre, vous découvrirez comment le GALPA de Finlande méridionale, en association avec les GAL LEADER du territoire, s'est attaqué au vieillissement de la main-d'œuvre dans le secteur de la pêche tout s'employant à faire de l'ensemble du territoire un endroit où il fait bon vivre et travailler.

### Le GALPA ESKO (Finlande) sous la loupe

Le **GALPA ESKO (Finlande méridionale)** couvre un territoire qui s'étend de Hanko à Virolahti, le long du golfe de Finlande. Malgré l'abondance des stocks halieutiques, le nombre de pêcheurs professionnels – dont la moyenne d'âge est de 60 ans – a chuté au cours de ces dernières décennies, passant de 400 en 1995 à tout juste 65 en 2020. Ce problème est encore aggravé par le fait que les pêcheurs encore actifs dans la région sont à la tête d'entreprises de pêche familiales, considérées comme les dernières représentantes de leur génération étant donné que les enfants n'envisagent généralement pas de prendre le relais. En effet, la rentabilité du secteur est tellement faible qu'il n'est pas en mesure d'affronter la concurrence de l'industrie ou du tertiaire.



Le départ massif des jeunes qui quittent la région pour aller étudier et travailler dans les villes pose en outre le problème du dépeuplement et du vieillissement pour ces communautés côtières – un problème qui est loin de concerner uniquement les zones de pêche. Le GALPA collabore donc étroitement avec trois GAL LEADER (Sepra, Silmu et Pomoväst), dont les territoires couvrent en partie le sien. Alors que le GALPA se concentre plus spécifiquement sur le secteur de la pêche, les GAL LEADER tentent de remédier aux problèmes plus généraux au niveau local, et s'emploient à faire en sorte que les zones côtières gardent leur attrait pour les jeunes et à faciliter leur retour après leurs études. Les exemples ci-dessous montrent comment le GALPA et les GAL ont soutenu des projets visant à :

- Inciter les jeunes à travailler dans le secteur de la pêche et à assurer la relève générationnelle (GALPA)
- Renforcer le profil du secteur de la pêche chez les jeunes (GALPA-GAL)
- améliorer la rentabilité du secteur de la pêche en s'attaquant à un problème spécifique : celui de la prédation par les phoques qui constitue une menace pour les captures locales (GALPA)
- Redonner vie à un petit port de pêche (GAL et GALPA)

## 4.1 Attirer les jeunes dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture

S'il est difficile d'inciter les jeunes à voir dans le secteur de la pêche **des perspectives de carrière attrayantes**, il peut être tout aussi compliqué pour un jeune d'y accéder, que ce soit en raison de l'absence de **possibilités de formation adéquates ou de leur manque d'attrait** pour les jeunes les plus susceptibles d'y travailler durablement. Un autre obstacle à l'entrée des jeunes dans le secteur de la pêche ou de l'aquaculture est celui des **coûts**, par exemple pour l'acquisition d'un premier chalutier, l'achat d'une licence de pêche ainsi que de tout le matériel auxiliaire requis (engin de pêche, équipement de sécurité, congélateurs, etc.)

Dans de nombreux territoires, les GALPA peuvent donc soutenir des projets de type ascendant et démontrer ainsi que la pêche et l'aquaculture peuvent offrir des perspectives attrayantes aux jeunes et/ou aider ceux qui le souhaitent à embrasser le métier de pêcheur.

Plusieurs GALPA se sont lancés dans des projets éducatifs qui permettent aux jeunes de découvrir, de manière concrète, différentes techniques de pêche ou d'aquaculture ; ce type d'initiative est souvent proposé dans le cadre d'une collaboration entre écoles et pêcheurs ou producteurs aquacoles. Les GALPA ont également développé des projets de promotion visant à améliorer l'image de la pêche auprès du grand public, les messages étant communiqués via les médias traditionnels ou les réseaux sociaux.





Les *success stories* dans ce domaine ont généralement pour caractéristique d'**associer les praticiens (pêcheurs, aquaculteurs, etc.) à la conception et à l'organisation des activités éducatives et de promotion**. Forts de leur expérience pratique, ces acteurs sont bien placés pour informer les jeunes sur ce qu'implique la pratique professionnelle de la pêche ou de l'aquaculture.

### Système d'apprentissage

Face au risque d'une disparition totale des activités de pêche au niveau local, le GALPA ESKO et l'Association locale de pêche ont estimé qu'un système spécifique pourrait donner envie à un plus grand nombre de jeunes de travailler dans ce secteur. Après avoir approché des jeunes pêcheurs potentiels, en collaboration avec les autorités de l'éducation concernées et le secteur de la pêche lui-même, le GALPA a mis en place un système sur mesure : un programme de formation exclusivement axé sur la pratique qui permet à un jeune apprenti de se former aux côtés d'un ou plusieurs pêcheurs expérimentés et de bénéficier ainsi de son (leur) savoir-faire et de son (leur) expérience.

La formation, d'une durée de 12 mois, se concentre sur l'utilisation des techniques et du matériel modernes ainsi que sur les méthodes de commercialisation et le développement des compétences entrepreneuriales de base. Les maîtres d'apprentissage sont rémunérés s'ils versent eux-mêmes un salaire à l'apprenti, le coût de la formation par jeune apprenti dépassant à peine les 8 000 €. En 2019, 23 jeunes pêcheurs avaient été formés et parmi ceux-ci, environ 80 % ont décidé de se lancer dans la pêche professionnelle. L'excellent rapport qualité-prix de la formation – coût inférieur à 10 000 € par futur pêcheur professionnel – a finalement convaincu la totalité des GALPA finlandais à mettre en place un programme similaire.



-  Associations de pêcheurs **impliquées dès le départ dans le programme**
-  Les **jeunes pêcheurs** potentiels **ont été consultés et écoutés !** (d'où un programme novateur, exclusivement axé sur la formation pratique)
-  **Système « win-win »** : les pêcheurs sont rémunérés pour le temps consacré à la formation de leur apprenti, lequel bénéficie d'une formation et d'un petit revenu, tout en ayant la chance de reprendre une entreprise existante.
-  **Initiative rentable et résultats concrets** (création d'emplois, maintien des compétences et du savoir-faire des pêcheurs au niveau local).

Pour en savoir plus, visitez les [Bonne pratiques FARNET](#)




Ce programme de formation cible essentiellement les jeunes issus de familles de pêcheurs. Toutefois, pour maintenir au niveau local une base suffisamment solide de pêcheurs ou d'aquaculteurs, des activités **plus générales de sensibilisation communautaire** sont souvent aussi nécessaires. Le projet décrit ci-dessous complète le programme d'apprentissage du GALPA ESKO, en ciblant un bien plus grand nombre de jeunes et en faisant le lien entre la formation de pêcheur et d'autres thèmes et secteurs en rapport avec la mer – ainsi qu'avec des jeunes d'autres régions.

### La coopération GALPA-GAL au service de la mobilisation des jeunes

En collaboration avec le [GALPA Virumaa](#), en Estonie, et deux autres GAL LEADER, le GALPA ESKO a aussi lancé un projet conjoint visant à mieux faire connaître la pêche et la mer aux enfants et aux jeunes et à promouvoir l'esprit d'entreprise et l'échange entre jeunes.

Cette initiative repose sur l'organisation de camps pour jeunes âgés de 7 à 16 ans, d'événements d'une journée et d'ateliers thématiques pendant le week-end. Neuf camps et visites d'étude ont ainsi été organisés en Finlande et en Estonie, autour d'activités et de thèmes les plus divers : voile et navigation, pêche en mer Baltique, pescatourisme, cuisine à base de poisson et protection environnementale. Plus de 75 enfants des deux pays ont participé aux camps, les événements et les ateliers attirant quant à eux plus de 2 000 participants.



-  Renforce les **capacités humaines et les connaissances locales** de manière ludique
-  Développe, au bénéfice de tous, les **relations** et les **échanges transfrontaliers**
-  Met en place une **vision à long terme** pour promouvoir une culture entrepreneuriale et la coopération transnationale

Pour en savoir plus, visitez la section [Bonnes pratiques FARNET](#)

Les GALPA peuvent également soutenir des activités visant à faciliter la pêche artisanale et en faire une activité plus rentable. En effet, une fois les jeunes encouragés à envisager de faire carrière dans le secteur de la pêche ou de l'aquaculture, c'est la réalité du métier au quotidien qui influencera en définitive leur décision de se lancer (ou non) dans le secteur et d'y rester.

Autour de la mer Baltique, les phoques et les cormorans – deux espèces protégées – infligent aux pêcheurs des pertes de captures pouvant atteindre les 90 %. La présence de ces prédateurs augmente la charge de travail des pêcheurs tout en diminuant la rentabilité de leurs activités. Le GALPA ESKO a ainsi décidé de prendre la tête d'un projet de coopération réunissant des GALPA de la Baltique, afin d'identifier des solutions pour remédier aux pertes de captures dues aux prédateurs, tels que les phoques et les cormorans.

## Distribution de dispositifs anti-phoques aux pêcheurs

Un projet de coopération réunissant 14 GALPA a été lancé afin de mieux comprendre l'impact de la prédation par les phoques et les cormorans sur la pêche à petite échelle en mer Baltique et à sensibiliser les communautés à cette problématique. Il a permis d'identifier les pertes de captures locales liées à la prédation comme un obstacle majeur à l'accès des jeunes et à la poursuite de leur activité dans la pêche.

En coopération avec l'Institut finlandais des ressources naturelles («LUKE») et un institut de recherche environnementale de la région, le GALPA ESKO a lancé en Finlande un débat sur l'importance de la recherche sur l'utilisation d'«épouvantails à phoques», des dispositifs qui éloignent ces prédateurs en émettant un son, sans perturber les poissons. Le GALPA a également organisé une visite d'étude en Estonie pour voir des dispositifs norvégiens de ce type à l'œuvre et convaincre LUKE et le ministère de l'agriculture et de la pêche de financer d'urgence la recherche sur ces systèmes anti-phoques.

Grâce à la persévérance du GALPA, cette recherche a pu être lancée et une série de dispositifs-test anti-phoques ont été financés par divers acteurs, dont trois par le GALPA ESKO lui-même. Ces dispositifs se sont révélés efficaces et sont d'ailleurs la seule technique permettant aux pêcheurs de protéger leurs prises de la prédation par les phoques.



- ✓ S'attaque à une **préoccupation concrète** du secteur local de la pêche
- ✓ Stimule la **R&D ciblée** sur la recherche d'une solution pratique
- ✓ Noue des **partenariats avec le monde scientifique, les décideurs et les bailleurs de fonds**
- ✓ S'inscrit dans une collaboration plus générale avec 14 GALPA de la Baltique visant à s'attaquer à ce problème au niveau l'ensemble de ce bassin maritime, une approche qui **optimise les ressources et facilite la mise à l'échelle.**

Les projets ci-dessous sont autant de réponses à des défis spécifiques rencontrés par les jeunes et les pêcheurs potentiels de Finlande méridionale. Ensemble, ils s'emploient à redorer l'image de la pêche et à promouvoir ce choix de carrière, tout en s'attaquant aux obstacles concrets à l'accès à ce secteur, tels que l'absence de formation appropriée et le manque de rentabilité.



## Autres projets GALPA qui aident les jeunes à découvrir le secteur de la pêche ou de l'aquaculture et à s'y lancer

**MediterrRadio** : utilisation de la radio pour exprimer des idées, diffuser des actualités et des informations culturelles et proposer des activités en lien avec la pêche et la mer.

**Ateliers scolaires sur l'aquaculture, l'environnement et le patrimoine halieutique** organisés en collaboration avec le secteur de la pêche local.

**Aide à deux jeunes pêcheurs à la reprise et au développement de l'entreprise de pêche de leur père** dans une localité de pêche traditionnelle.

**Programmes de formation pour les jeunes et les chômeurs de longue durée** axés sur la gestion d'entreprise, la transformation des produits de la pêche et de l'aquaculture et la réparation d'engins de pêche.

## Soutien du FEAMP à la première acquisition d'un navire de pêche

Sous certaines conditions,<sup>7</sup> le FEAMP – période de programmation 2014-2020 – finance la première acquisition d'un chalutier. La proposition de règlement pour la période 2021-2027 inclut une disposition similaire. Ces subventions répondent clairement aux besoins spécifiques de la pêche côtière à petite échelle dans un segment où il est possible de parvenir ainsi à un équilibre entre la capacité de pêche et les possibilités de pêche disponibles.

## 4.2 Offrir des perspectives d'avenir aux jeunes de la région

De nombreuses zones côtières sont confrontées à l'une ou l'autre forme d'exode ou de vieillissement de la population, les jeunes étant nombreux à partir s'installer dans des grandes villes. Outre la diminution des possibilités d'emploi, l'offre insuffisante de services au niveau local a été identifiée comme un facteur majeur d'exode, de nombreux habitants quittant les zones rurales faute d'avoir accès aux services essentiels qui leur sont nécessaires. C'est là un cercle vicieux car les services ne peuvent pas être assurés s'il n'y a pas suffisamment d'habitants pour les utiliser. Telle est la situation à laquelle sont confrontés les GALPA de nombreux territoires côtiers, où le tourisme et les résidences secondaires ne garantissent pas une demande suffisante pendant toute l'année.

Les GALPA peuvent cibler leur soutien sur la relève générationnelle en rendant leur territoire plus attrayant grâce à des possibilités de formation et d'emploi ainsi qu'une offre de service améliorée. Ensemble, ces projets peuvent améliorer la qualité de vie au niveau local et promouvoir des zones de pêche intelligentes, afin d'en améliorer l'attrait pour les jeunes, les familles et la population active.

Le GALPA ESKO et le GAL LEADER Sepra sont confrontés à l'exode de leurs habitants vers la capitale toute proche d'Helsinki. Parallèlement à leurs efforts visant à attirer les jeunes vers le secteur de la pêche, ils ont fait une priorité de la défense des services communautaires et des opportunités d'emploi dans la région.

### Améliorer les services à proximité d'un petit port de pêche

Le GAL LEADER Sepra et le GALPA ESKO ont voulu redonner vie au petit port de pêche de Klamila, pratiquement à l'abandon. La première étape a été l'organisation d'une table ronde avec l'ensemble des parties prenantes de la localité à laquelle des experts indépendants ont été conviés afin de recueillir un point de vue extérieur critique. Cette discussion a débouché sur l'élaboration d'un plan d'action prévoyant des investissements dans le port de plaisance, dans une plateforme mobile, dans des toilettes écologiques et dans un « bateau-église » communautaire. Le plan d'action associait des fonds provenant de différentes sources : Interreg Baltique centrale (2007-2013), FEADER et FEAMP, pour un total d'environ 100 000 € répartis sur cinq ans.

Ce projet a permis de renforcer la coopération entre différents acteurs de la communauté et de les inciter à investir le quartier du port, à améliorer les services et à créer de nouvelles opportunités commerciales. La ville et l'organisation en charge du développement régional ont mieux intégré le port dans leurs plans d'aménagement. Le processus participatif utilisé pour l'élaboration du plan d'action a par ailleurs contribué au développement de la **méthode COMCOT** : un outil innovant pour améliorer la compétitivité du tourisme à l'échelon communautaire.



- ✓ Intègre différentes améliorations dans un **plan d'action cohérent**
- ✓ Associe de nombreuses parties prenantes, et renforce ainsi les **réseaux locaux et le capital social**
- ✓ Favorise l'éclosion de nouvelles activités ainsi que le développement d'entreprise
- ✓ Associe **différentes sources de financement** pour un plus grand impact

Pour en savoir plus, consultez les **publications d'ELARD** sur le développement rural intégré

<sup>7</sup> Les demandeurs doivent avoir travaillé au moins 5 ans comme pêcheur ou acquis une qualification équivalente. Les subventions sont limitées à 25 % du coût d'acquisition, avec un maximum de 75 000 €





## Autres projets GALPA axés sur l'amélioration de la qualité de vie et l'offre de perspectives d'avenir aux jeunes :

**Reconversion d'une ancienne usine de fabrication de moteurs de bateau en hub communautaire & incubatrice d'entreprise** pour aider les jeunes entrepreneurs de l'île d'Ærø, au Danemark, à bâtir leur propre avenir dans cette communauté côtière.

**Épicerie villageoise** mobile : elle fait halte dans les villages reculés d'Allemagne et permet aux habitants de venir y chercher leurs commandes. Une plateforme numérique centralise les commandes et fait le lien entre le GALPA, les producteurs locaux et les clients.

**Centre de télémédecine sur l'île de Culatra** : les consultations sont assurées à distance par des médecins de la clinique de la ville la plus proche (Portugal).



Pour en savoir plus sur le développement de communautés côtières intelligentes, notamment l'offre d'opportunités aux jeunes, consultez le Guide FARNET #18 sur les **Zones côtières intelligentes**. Consultez également la fiche sur la relève générationnelle du Guide FARNET #13 sur l'**Inclusion sociale pour des communautés de pêche dynamiques**.

## 5. Renforcer le capital social et la gouvernance locale

Un grand nombre des initiatives que nous avons déjà passées en revue dans ce guide visent à renforcer le capital social et/ou la gouvernance locale, qu'il s'agisse de l'objectif principal ou d'un objectif secondaire du soutien des GALPA. Le capital social développé à travers les projets eux-mêmes, mais aussi à la suite du processus participatif des approches de développement locale ascendantes est en effet la principale valeur ajoutée du DLAL.

La façon dont les GALPA tissent des relations étroites et mutuellement bénéfiques au sein d'une communauté en rassemblant les acteurs autour d'une action locale commune est à bien des égards la véritable valeur ajoutée de la stratégie de développement local d'un GALPA. **C'est le « ciment » du capital social et la confiance qui soudent une communauté, lui permettant de croire davantage en elle et d'oser innover, et qui renforce sa résilience en cas de crise.**

La gouvernance locale est pour sa part un objectif explicite du développement local mené par les acteurs locaux au titre du FEAMP, qui prévoit d'accorder un soutien afin de « renforcer le rôle des communautés de pêche dans le développement local et la gouvernance des ressources locales de pêche et des activités maritimes ». De nombreux GALPA s'attachent à **faire en sorte que les communautés de pêche participent à la prise des décisions qui les concernent**. Cette dimension participative peut améliorer la qualité des décisions prises mais aussi leur acceptation et leur respect par la communauté locale.

Ce chapitre est dédié au GALPA West, en Irlande, et montre comment les projets qu'il soutient se renforcent mutuellement et se complètent pour développer le capital social et associer plus activement le secteur de la pêche à la gouvernance locale.

### Le GALPA West (Irlande) sous la loupe

Le GALPA West couvre un territoire reculé le long de l'Atlantique, qui inclut les régions de Galway et de Clare, toutes deux caractérisées par l'importance de la conchyliculture. Plus de 368 navires de pêche sont immatriculés dans cette région et le secteur emploie environ 687 personnes. La pêche cible essentiellement des espèces telles que le crabe, le homard, l'écrevisse, la coquille Saint-Jacques et l'huître. Malgré l'importance de ce secteur, sa continuité à long terme est l'un des défis clés du territoire. Le déclin et le vieillissement de la population montrent à quel point il est difficile d'attirer les jeunes dans ce secteur, fragmenté sur tout le territoire du GALPA, tout autant que la population. À ces défis s'ajoutent le manque d'infrastructures dans la région et l'éloignement des marchés.



Le GALPA n'a pas ménagé ses efforts pour renforcer la cohésion dans l'ensemble de la zone, en encourageant la participation au processus de développement local en général et à la gestion des ressources naturelles du territoire. En plus de projets visant à attirer de nouveaux habitants, le GALPA a soutenu des projets visant à :

- > mobiliser les membres de la communauté et les inciter à collaborer pour relever les défis les plus urgents, tels que la protection de l'environnement marin
- > renforcer les réseaux locaux et établir des relations, en particulier avec les entreprises de pêche de la région
- > associer les petits pêcheurs à la prise de décision, au niveau national et régional, sur les zones de pêche

## 5.1 Mobiliser la communauté

La mise en place de réseaux exige avant toute chose la mobilisation des membres de la communauté locale autour d'objectifs communs. Voilà pourquoi les GALPA se voient explicitement dotés d'un budget dédié à l'« animation ». L'équipe du GALPA a un rôle spécifique à jouer en mobilisant les membres de la communauté dans le but d'améliorer de leur territoire local. Toutefois, les projets financés peuvent également mobiliser toute une série d'autres acteurs, l'objectif étant notamment de les inciter à collaborer.

### Une association locale pour relever les défis locaux

Les activités de pêche sont en déclin depuis quelques années dans la baie de Galway en raison de divers facteurs, tels que la pollution de l'eau, la destruction de l'habitat, la surpêche et l'impact négatif du changement climatique. Ce déclin est encore aggravé par une déconnexion entre les acteurs décisionnels et les communautés de pêche dont la qualité de vie et les moyens d'existence dépendent des eaux de la baie.

Conscient du fait que ces communautés de pêche dispersées comptent de nombreux membres enthousiastes, animés par un même esprit et un même désir d'agir à titre bénévole et de se concerter à grande échelle avec d'autres acteurs, le GALPA West s'est employé à mobiliser la communauté autour d'une lutte conjointe contre ces défis. En 2017, les membres de cette communauté – les conchyliculteurs, les pêcheurs en eaux intérieures, les groupes communautaires locaux, ainsi que les défenseurs du patrimoine marin et de l'environnement – ont uni leurs forces pour créer **Cuan Beo**, une association financée par le GALPA.

Cuan Beo a réussi à unir les acteurs locaux autour d'une action conjointe sur différents fronts, afin de renforcer le capital social et de développer plusieurs initiatives de protection de l'environnement marin. La polyvalence de l'organisation se reflète dans son mode de financement. Outre une enveloppe de 73 681 € octroyée par le GALPA, le projet a reçu des fonds du programme Eau des autorités locales, de Heritage Ireland et de l'autorité locale de Galway.

Cuan Beo fait aujourd'hui partie du paysage communautaire et s'implique dans une série d'initiatives de sensibilisation à l'importance des ressources marines locales, en organisant notamment des conférences sur la protection de l'écosystème marin ; des démonstrations de cuisine à base de fruits mer et des séances de dégustation ; ainsi qu'une journée pédagogique pour 500 enfants de l'enseignement primaire. Elle a également organisé des ateliers sur les huîtres indigènes et mis en œuvre un projet de restauration d'huîtrières réunissant des pêcheurs et des instituts publics de recherche.



- ✓ Mobilisation d'un vaste **partenariat de membres de la communauté**
- ✓ Exploitation et protection des **ressources locales**
- ✓ A débouché sur une **série de projets complémentaires**
- ✓ Bon **rapport qualité-prix** grâce à l'implication de bénévoles
- ✓ **Impact durable** sur la communauté locale

Pour en savoir plus sur ce projet, consultez la section **Bonnes pratiques FARNET**

## Le capital social à l'heure du COVID-19

La pandémie de COVID-19 a eu d'importantes répercussions sur les secteurs de la pêche et de l'aquaculture ainsi que sur les communautés locales en général. Tout au long de cette période difficile, les GALPA ont contribué à mobiliser les communautés pour soutenir le secteur et **s'entraider**. Compte tenu de la situation, c'est à *distance – en ligne* – qu'il a fallu *mobiliser les membres des communautés*, un défi pour de nombreux territoires. Les GALPA ont dû s'adapter rapidement à de nouvelles méthodes de travail et à d'autres formes de soutien aux communautés. Le capital social accumulé au fil des ans dans le cadre des activités des GALPA leur a facilité cette tâche.



### Des solutions pratiques pour faire face à des besoins inattendus

Dans la région du Pays basque espagnol, l'épidémie de COVID-19 a paralysé le secteur de la pêche, de nombreuses activités ayant été mises à l'arrêt pour des raisons sanitaires et de sécurité. Le **GALPA Basque** est rapidement parvenu à mobiliser ses contacts pour faciliter la mise en place des mesures de sécurité nécessaires au redémarrage des activités du secteur. Il a pris contact avec le gouvernement régional afin d'acquérir des équipements de protection individuelle (EPI) et a convaincu 12 associations de pêcheurs (*cofradías*) de la région d'avancer les fonds nécessaires à cette acquisition. Le GALPA a supervisé les commandes de matériel et d'équipements de protection, préparé les colis pour chaque *cofradía* et a assuré leur distribution. En quelques semaines seulement, le GALPA a ainsi organisé trois tournées de distribution, au cours desquelles 40 000 masques et 5 000 paires de gants ont été distribués, au bénéfice de près de 3 000 travailleurs (pêcheurs, personnel travaillant dans les criées et commerçants).

### De nouvelles collaborations en ces temps difficiles

Lorsque la crise du COVID-19 a éclaté, entraînant avec elle la fermeture de restaurants, une entreprise de transformation de poissons du territoire du **GALPA Finlande-Centrale** a pris l'initiative de collaborer avec un restaurant local pour proposer à la population locale un service de vente à emporter. Grâce à cette collaboration, les activités ont pu se poursuivre tout au long de la chaîne d'approvisionnement de la pêche en dépit de la crise, permettant aux pêcheurs locaux de vendre leurs prises à l'entreprise de transformation. Le restaurant a pu ainsi se procurer les quantités nécessaires pour son service de vente à emporter.

### Utiliser le réseau des GALPA et les médias sociaux

Le **GALPA vénitien VeGAL** a réagi à la pandémie de COVID-19 en lançant sur **Facebook** une campagne de sensibilisation, basée sur des **témoignages vidéo** de pêcheurs de la région, afin de promouvoir la consommation de produits issus de la pêche locale. Pour aider ces pêcheurs et d'autres entreprises locales, le GALPA a également encouragé la **vente directe** en communiquant les jours d'activité des producteurs locaux et les lieux de livraison.

Vous trouverez d'autres exemples d'approches utilisées par les GALPA pour mobiliser les communautés de pêche pendant la crise du COVID-19 dans le **Flash Farnet sur la réponse des GALPA à la crise du COVID-19**.

## 5.2 Mettre en place des réseaux locaux

Une fois les communautés et les acteurs mobilisés, il est possible de mettre en place des réseaux. La théorie du capital social met en avant l'importance primordiale des relations. Sans elles et sans mise en réseau, bien des aspects du développement local ne pourraient se concrétiser. C'est cette mise en réseau entre les parties prenantes locales – pêcheurs, petites entreprises et membres de la communauté – qui génère le capital social dans un territoire, grâce aux liens de confiance et aux relations mutuellement bénéfiques qu'elle encourage. Ces réseaux sociaux permettent plus que toute autre approche de susciter des changements de comportements, qui, à leur tour, vont permettre au programme d'avoir un impact social, économique et environnemental durable.

Le territoire du GALPA West comprend de nombreux petits villages et petites villes de cette partie reculée de l'ouest de l'Irlande. Afin d'accroître la cohésion de la communauté et de l'associer au renforcement des réseaux, des relations et des liens, le GALPA a soutenu une série de projets à petite échelle visant à rapprocher socialement les membres de la communauté et à améliorer leur accès au secteur et aux produits issus de la pêche locale.

### Rapprocher une communauté dispersée

Le projet, baptisé **Galway Bay Seafood and Fishing Maritime Hub**, a bénéficié d'une subvention de 20 921 € du GALPA. Il propose un large éventail de services en lien avec le secteur de la pêche.




Premièrement, il assure la promotion d'une large gamme de produits de la pêche à l'ensemble du territoire du GALPA, afin que toute la communauté puisse avoir accès aux produits frais issus de la pêche locale. En plus de proposer ces produits issus de la pêche durable et éthique, le « Dockside Deli » du hub a lancé le nouveau concept des produits frais de la mer prêt-à-manger et prêt-à-préparer.

Le hub offre aussi un service de dégustation permettant à ceux qui le souhaitent de venir visiter le Deli pour y découvrir les produits de l'assortiment, tout en en apprenant plus sur le secteur de la pêche de Galway, ses traditions et sa culture. Les visiteurs peuvent également découvrir des compétences, des techniques et des processus spécialisés, comme le fumage à chaud.

Enfin, il s'agit véritablement d'un « carrefour » au service de la communauté locale, qui propose des services de formation, des démonstrations, des cours de cuisine et des boutiques éphémères qui soutiennent des causes et des organismes de bienfaisance au niveau local.

Toutes ces activités unissent véritablement la communauté autour de ses activités de pêche. Les boutiques éphémères du hub ont ainsi soutenu d'autres projets financés par le GALPA, tels que **Wild Atlantic Way**, **Galway Docklands Experience** et **Galway Dock Tours**.



-  Un **projet aux multiples facettes** qui contribue à plusieurs objectifs stratégiques du GALPA West
-  **Développement de synergies** à travers des collaborations entre projets et membres de la communauté
-  Renforcement de la **résilience** de la communauté locale en développant le capital humain et les entreprises locales

## 5.3 Plus de poids pour le secteur de la pêche

Dans de nombreuses régions de l'UE, les petits pêcheurs côtiers peinent souvent à faire entendre leur voix. L'un des cinq objectifs du développement local mené par les acteurs locaux inscrit dans le règlement du FEAMP est de « *renforcer le rôle des communautés de pêche dans le développement local et la gouvernance des ressources locales de pêche et des activités maritimes,* » et de nombreux GALPA ont donc activement aidé les zones de pêche locales à peser plus dans les processus de prise de décision qui les concernent.

Reconnaissant à quel point les petits pêcheurs peinent à faire entendre leur voix, le GALPA West a fait du soutien à leur rôle dans la gouvernance locale un objectif clé de sa stratégie de développement local.

### Gestion de ressources : permettre aux zones de pêche locale de faire entendre leur voix

En Irlande, la flottille côtière, qui représente environ 1 200 navires, ne participait jusqu'ici pratiquement pas au processus de décision, vu la fragmentation extrême de la flotte, éparpillée sur de nombreuses communautés côtières. Pour garantir la participation des petits pêcheurs au processus national et régional de prise de décision, le GALPA West a collaboré avec d'autres GALPA irlandais afin de mettre en place six **Forums régionaux de la pêche côtière (Regional Inshore Fisheries Forums – RIFF)** et un Forum national. Le département national de l'agriculture et des mers (Department of Agriculture Food and Marine, DAFM) et l'Irish Seafood Development Agency (BIM) ont tous deux contribué à la concrétisation de ce projet.

Ces différents forums permettent aujourd'hui aux petits pêcheurs de se regrouper sur une plateforme commune de concertation avec les autorités publiques et de faire ainsi entendre leurs points de vue sur les décisions qui concernent leurs activités et leurs moyens d'existence. Ce projet a été au cœur de la stratégie globale du GALPA West et les forums mis en place ont eu un impact durable sur la position des petits pêcheurs de la région et leur place dans la prise de décision et la gouvernance locale.



- ✓ La **coopération** entre les autorités nationales et les sept GALPA irlandais a initié un **véritable changement** au niveau du pays
- ✓ Le projet a introduit **de nouvelles méthodes de travail** et de nouveaux processus décisionnels dans les zones de pêche du pays
- ✓ Permet à un **groupe** jusqu'ici **sous-représenté** (les petits pêcheurs) de faire entendre leur voix et d'influencer réellement le processus de décision.

Pour en savoir plus sur ce projet, consultez les [Bonnes pratiques FARNET](#).

Les réseaux GALPA nationaux peuvent eux aussi contribuer à soutenir la mise en réseau et la coopération entre différentes zones de pêche et leurs divers acteurs. C'est d'ailleurs là une mission clé des réseaux nationaux d'**Estonie** et de **Lettonie**. Tous deux s'emploient à améliorer le statut et la visibilité des pêcheurs et des acteurs locaux, tout en stimulant les échanges de connaissances et l'apprentissage. En travaillant étroitement avec les GALPA, ils sont en mesure de développer la confiance et de créer des synergies entre des communautés de pêche et d'aquaculture généralement isolées.



## Autres projets GALPA axés sur le renforcement du capital social ou de la gouvernance locale

**Soutien à la mise en réseau d'entreprises locales** : ce projet a réuni des pêcheurs, des grossistes et des restaurants afin qu'ils puissent nouer des relations de travail durables et mutuellement bénéfiques.

**Soutien au développement d'entreprise** : un GALPA met en œuvre une série d'activités en lien les unes avec les autres pour développer les capacités des entreprises locales – piscicultures, restaurants, prestataires de services éducatifs et récréatifs – et les encourage à coopérer.

**Un chercheur cartographie les relations au niveau local** : une étude a révélé que malgré la densité du réseau et la confiance entre pêcheurs locaux, l'échange d'informations professionnelles reste limité – selon l'étude, le GALPA pourrait contribuer à y remédier.

# Conseils et enseignements pour les GALPA

L'élaboration d'une stratégie locale n'est jamais que la première phase du travail entrepris par un GALPA pour promouvoir et soutenir des projets utiles pour son territoire. Il doit ensuite s'assurer que les projets soutenus dans le cadre de sa stratégie soient de qualité.

Il est donc important que le GALPA mobilise toutes ses ressources humaines (personnel et bénévoles) et financières (pour financer les frais de gestion et d'animation, mais aussi d'autres ressources, le cas échéant) pour que chaque projet sélectionné puisse réaliser tout son potentiel. Ensemble, les différents projets financés par un GALPA doivent apporter une réponse directe aux besoins locaux, en assurant un impact positif et durable, sur le plan économique, social et environnemental.

Il est parfois difficile pour un GALPA de trouver le temps et les capacités nécessaires pour apporter aux promoteurs de projet le soutien dont ils ont besoin. Ce chapitre entend **aider les GALPA à cibler** plus efficacement **leurs activités** (animation communautaire, aide au développement de projet et sélection des projets) afin de faire en sorte que les projets financés fassent vraiment la différence pour le territoire et ses habitants.

Lorsqu'on examine les exemples présentés dans ce guide, on constate immédiatement que chacun des GALPA mis en avant pour illustrer les différents thèmes a élaboré sa propre approche pour maximiser l'impact des projets soutenus. Vous trouverez ci-dessus une série d'astuces et de conseils que les GALPA doivent garder à l'esprit. Elles sont tirées des enseignements de ces GALPA.



## 1 Préparer le terrain avec des activités de sensibilisation

Pour garantir la réussite des projets sur le long terme, notamment si les initiatives financées n'ont pas été testées auparavant dans le territoire, le GALPA devra leur assurer le soutien nécessaire en sensibilisant un large éventail d'acteurs, en ne se limitant pas aux promoteurs de projet.

Le GALPA Camargue ([Chapitre 1](#)), par exemple, a démarré son intervention en faveur de l'écosystème marin en sensibilisant la communauté locale. Il a pu ainsi regrouper différentes sources de connaissances locales et changer les comportements – tant dans le secteur de la pêche (qui a été associé à des projets de recherche afin de mieux comprendre l'impact de ses activités) qu'au niveau de la communauté locale dans son ensemble (lutte contre les déchets et la pollution). La sensibilisation des consommateurs est également une composante fondamentale des initiatives visant à raccourcir les circuits et développer de nouveaux produits issus de la pêche.



## 2 Identifier un « modèle de rôle » adéquat pour les promoteurs de projet inexpérimentés

Ce conseil vaut particulièrement pour les nouveaux GALPA ou lors du lancement d'une activité totalement nouvelle. Dans de telles situations, il est utile de partir rapidement à la recherche d'un promoteur de projet expérimenté qui pourra mener à bien un nouveau type de projet et faire figure d'exemple pour d'autres bénéficiaires potentiels.

Au cours de la période de programmation 2007-2013, le GALPA Cachoubie du Nord (voir [Chapitre 3](#)) s'est rendu compte que les entreprises locales n'avaient pratiquement aucune expérience en-dehors des activités touristiques et il a donc décidé de soutenir l'idée de projet soumise par deux entrepreneurs expérimentés, qui voulaient créer une entreprise totalement innovante dans le domaine du dépistage médical. Ce projet – qui s'est révélé être une réussite – a aidé de nombreux entrepreneurs potentiels à surmonter leurs craintes et à soumettre une demande de financement auprès du GALPA en vue de développer de nouvelles activités.





## Collaborer avec les bénéficiaires pour introduire des éléments innovants dans leurs projets

Lorsqu'ils prennent contact avec le GALPA, les bénéficiaires potentiels n'ont parfois qu'une vague idée de ce qu'ils souhaiteraient entreprendre ou soumettent un projet qui n'est qu'une réplique de ce qui se fait déjà dans le territoire. Toutefois, lorsqu'ils collaborent avec des promoteurs de projet désireux et capables d'innover, les GALPA peuvent les aider à développer plus en avant leurs idées et à ajouter de nouveaux éléments qui renforceront encore l'impact de leurs projets.

Telle est par exemple l'approche utilisée par le GALPA de Cachoubie du Nord ([Chapitre 3](#)) avec les promoteurs potentiels. L'un d'eux envisageait au départ d'offrir de simples services d'hébergement, mais suivant les conseils du GALPA, il a amélioré l'attrait et la durabilité de sa maison d'hôtes en installant un système de chauffage novateur et en proposant aux hôtes des activités supplémentaires, tels que des excursions en bateau et le fumage de poisson. Un autre demandeur, qui envisageait au départ de déménager une entreprise existante dans un autre bâtiment a été incité à se lancer dans une activité innovante, l'offre d'informations et de conseils sur les éoliennes.



## Investir dans des projets qui peuvent faire office de plateformes de mise en réseau

Certains projets peuvent devenir de véritables « plateformes de mise en réseau » autour de laquelle de nouveaux projets peuvent venir s'articuler. D'autres peuvent être des « moteurs du changement » et lancer toute une série d'activités connexes. Ces projets peuvent inspirer et encourager d'autres demandeurs et aider le GALPA à garantir la cohérence et la durabilité des initiatives soutenues.

Quelques exemples :

- En collaboration avec trois GALPA voisins, le GALPA Camargue ([Chapitre 1](#)) a ouvert un centre de ressources didactiques dédié à l'environnement, qui soutient des activités de formation et de sensibilisation, s'emploie à développer les connaissances locales et crée des synergies avec d'autres projets.
- Le GALPA Navia-Porcía ([Chapitre 2](#)) a utilisé le poulpe certifié MSC pour doper bien d'autres initiatives dans le territoire, en mettant l'accent sur la promotion du produit, l'information au consommateur et les circuits courts, ainsi que sur le développement d'activités éducatives dans la criée aux poissons locale autour de la pêche durable et l'amélioration de l'offre touristique.
- Le GALPA de Cachoubie du Nord ([Chapitre 3](#)) a mis en place un centre d'éducation et de promotion autour de la tradition et de la culture de la pêche artisanale dans le cadre du projet de coopération « Northern Fisheries Trail ». Ce centre facilite la mise en œuvre d'une série d'activités éducatives et de sensibilisation du GALPA et contribue à promouvoir d'autres activités dans la région. Les candidats dont le projet est associé au Sentier des pêcheries du Nord sont prioritairement éligibles à un soutien.
- Le hub maritime soutenu par le GALPA West ([Chapitre 5](#)) offre non seulement une série de services au secteur de la pêche et à l'ensemble de la communauté mais participe aussi à la promotion de produits et services développés dans le cadre d'autres projets financés par le GALPA, par exemple par le biais de boutiques éphémères.



## Priorité aux jeunes

De nombreux GALPA sont confrontés au vieillissement de la population de pêcheurs et à l'exode des jeunes. Ils peuvent avoir du mal à impliquer la jeune génération. Toutefois, des activités ciblant spécifiquement les jeunes, même à petite échelle, peuvent vraiment changer la donne si elles sont conçues en concertation avec ce public et par une personne qui comprend les besoins et le « langage » spécifique de cette génération.

C'est ce qu'a fait le GALPA Finlande méridionale ([Chapitre 4](#)) en décidant de concevoir un nouveau programme de formation pour aider de jeunes pêcheurs potentiels à se lancer dans le secteur de la pêche, en tenant compte de leurs besoins et de leurs souhaits. Une véritable collaboration avec les jeunes a permis d'œuvrer en faveur de la relève générationnelle dans cette zone de pêche.



## Garantir un impact à long terme en mettant en place des partenariats durables

Une façon de renforcer durablement l'impact des projets financés par les GALPA est de soutenir la création d'associations ou de réseaux dont la durée de vie dépasse la période de financement. Le GALPA a ainsi la certitude que des activités clés de sa stratégie se poursuivront ; une telle organisation peut également devenir un partenaire clé ou un allié majeur du GALPA dans le futur.

En Irlande, le GALPA West ([Chapitre 5](#)) a soutenu la création d'une organisation locale qui mobilise les pêcheurs et les pisciculteurs, les défenseurs de l'environnement et d'autres groupes communautaires au niveau local autour de défis communs, tels que la pollution de la mer, la destruction de l'habitat et la surpêche. L'organisation, Cuan Beo, fait désormais partie du paysage local et propose de nombreuses nouvelles initiatives. En outre, elle est parvenue à obtenir de nouveaux fonds importants pour financer des activités futures.